

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York. New York: Free Press.
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana Vol. 1, No. 1*, 1-11.
- Kusmiati, A. S., Pudjiastuti, & Suptandar, P. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Morrison, M. (2005). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Pujiyanto. (2005). *Strategi Pemasaran dalam Iklan*. Malang: Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sachari, A. (2005). *Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga.

Website

<http://id.wikipedia.org/wiki/Kafe>

http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/Bab%202_08-38.pdf

http://carapedia.com/pengertian_definisi_perusahaan_info2035.html

<http://id.shvoong.com/social-sciences/education/2116857-pengertian-identitas/>

<http://agesvisual.wordpress.com/category/corporate-identity/>