

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan masalah.....	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Film.....	5
2.2 Film Pendek	6
2.3 Genre Film	6
2.4 Film Drama	12
2.5 Teknik Pengambilan Gambar	12
2.6 <i>Motion Graphic</i>	23
2.7 Media	23
2.8 Media Sosial.....	24
2.9 Jejaring Sosial	24
2.10 Facebook.....	25
BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA.....	30
3.1 Metodologi.....	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.2.1 Literatur	31
3.2.2 Studi Eksisting	32
3.2.3 Wawancara.....	36

3.2.4 Segmentasi, Targeting, dan Positioning	39
3.2.5 Teknik Analisa Data	40
3.3 Keyword	42
3.4 Pemahaman Keyword	42
3.5 Analisa Warna	44
3.6 Analisa Tipografi.....	45
3.7 Analisa Perancangan Karya	45
3.7.1 Pra Produksi.....	47
3.7.2 Produksi	55
3.7.3 Pasca Produksi	55
3.8 Publikasi	56
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA.....	60
4.1 Produksi	60
4.1.1 Pengambilan Gambar.....	60
4.1.2 <i>Take Audio</i>	62
4.2 Analisa <i>Scene</i>	63
4.3 Pasca Produksi	69
4.3.1 <i>Editing Shoot dan Audio</i>	69
4.3.2 <i>Export/Render</i>	71
4.3 Publikasi.....	71
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80