

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	9
2.3 Kerangka Konseptual	11
2.4 Pengembangan Hipotesis	12
2.4.1 Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Pemanfaatan.....	13
2.4.2 Ekspektasi Usaha terhadap Minat Pemanfaatan.....	13
2.4.3 Faktor Sosial terhadap Minat Pemanfaatan.....	14
2.4.4 Kondisi yang Memfasilitasi	14

2.4.5	Minat Pemanfaatan terhadap Perilaku Penggunaan	15
2.5	Variabel Penelitian	15
2.6	Populasi dan Sampel	16
2.7	Teknik Pengambilan Sampel.....	16
2.7.1	Menentukan Ukuran Sampel	17
2.7.2	<i>Stratified Random Sampel</i>	18
2.8	Skala Pengukuran.....	18
2.9	Analisis Deskriptif	19
2.10	Pengujian Alat Ukur.....	19
2.10.1	Validitas	20
2.10.2	Reliabilitas.....	23
2.11	Analisis Korelasi dan Regresi dengan metode SEM.....	24
2.11.1	<i>Structural Equation Model</i>	24
2.11.2	Kecocokan Model	25
BAB III	METODE PENELITIAN	30
3.1	Tahap Pendahuluan	30
3.2	Tahap Pengumpulan Data	31
3.2.1	Variabel Penelitian	31
3.2.2	Alat Bantu Penelitian	33
3.3	Tahap Analisis Data	35
3.3.1	Analisis Deskriptif.....	36
3.3.2	Analisis Tingkat Penerimaan Mahasiswa	36
3.3.3	Uji Asumsi Model SEM.....	37

3.3.4	Analisis Korelasi dan Regresi dengan Metode SEM	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2	Karakteristik Responden Penelitian	41
4.3	Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
4.3.1	Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>).....	42
4.3.2	Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>)	43
4.3.3	Faktor Sosial (<i>Social Influence</i>)	44
4.3.4	Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>)	45
4.3.5	Minat Pemanfaatan (<i>Behavior Intention</i>).....	46
4.3.6	Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	47
4.4	Asumsi Model.....	48
4.4.1	Uji Normalitas Sebaran dan Linieritas	48
4.4.2	Evaluasi atas <i>Outlier</i>	49
4.4.3	<i>Multicollinierity</i> dan <i>Singularity</i>	51
4.4.4	Validitas dan Reliabilitas	51
4.5	Pengujian Model	55
4.6	Pengujian Hipotesis dan Hubungan Kausal	58
4.7	Pembahasan.....	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Teori-teori konstruk yang mendasari model UTAUT.....	9
Tabel 2.2 UTAUT <i>Model Variable</i>	11
Tabel 2.3 Kriteria <i>Goodness of Fit Index</i>	26
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Aktif Fakultas Bisnis	33
Tabel 3.2 Sampel Mahasiswa Setiap Prodi	35
Tabel 3.3 Skala Jawaban Kuisisioner	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Jawaban Responden pada Variabel Ekspektasi Kinerja.....	43
Tabel 4.3 Jawaban Responden pada Variabel Ekspektasi Usaha.....	44
Tabel 4.4 Jawaban Responden pada Variabel Faktor Sosial.....	45
Tabel 4.5 Jawaban Responden pada Variabel Kondisi yang Memfasilitasi.....	46
Tabel 4.6 Jawaban Responden pada Variabel Minat Pemanfaatan.....	47
Tabel 4.7 Jawaban Responden pada Variabel Perilaku Penggunaan	48
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Normalitas.....	49
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Outlier Multivariate</i>	50
Tabel 4.10 Faktor Loading dan Konstruk dengan CFA sebelum eliminasi.....	52
Tabel 4.11 Pengujian <i>Reliability Consistency Internal</i>	53
Tabel 4.12 <i>Construct Reliability & Variance Extrated</i>	54
Tabel 4.13 <i>Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Indices</i>	56
Tabel 4.14 <i>Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Indices</i> Modifikasi	57
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Kausalitas.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Model UTAUT	12
Gambar 3.1 Tahapan dalam Metode Penelitian	30
Gambar 4.1 Diagram Batang Karakteristik Responden.....	42
Gambar 4.2 Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	56
Gambar 4.3 Kriteria <i>Goodness of Fit Modification</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Mahasiswa Aktif Fakultas Bisnis	68
Lampiran 2 Kuisisioner	69
Lampiran 3 Data Kuisisioner.....	71
Lampiran 4 Frekuensi Jawaban Responden.....	77
Lampiran 5 Uji Validasi dan Reliabilitas.....	81
Lampiran 6 Uji SEM.....	83





INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA

stikom

SURABAYA