

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	8
2.2 Kerangka Konseptual.....	11
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	12
2.3.1 Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>) Terhadap Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>).....	12
2.3.2 Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>) Terhadap Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>).....	13

2.3.3 Faktor Sosial (<i>Facilitating Conditions</i>) Terhadap Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>).....	13
2.3.4 Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Social Influence</i>) Terhadap Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>).....	14
2.3.5 Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>) Terhadap Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>).....	15
2.4 Variabel Penelitian.....	15
2.4.1 Variabel Iependen dan Dependen.....	16
2.5 Populasi dan Sampel.....	16
2.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	17
2.6.1 Stratified Random Sampling.....	17
2.7 Skala Pengukuran.....	18
2.8 Analisis Deskriptif.....	19
2.9 Pengujian Alat Ukur.....	20
2.9.1 Validitas.....	21
2.9.2 Reliabilitas.....	24
2.10 Analisis Korelasi dan Regresi dengan Metode SEM.....	24
2.10.1 <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	25
2.10.2 Kecocakan Model (<i>Model Fit</i>).....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Tahap Pendahuluan.....	27
3.2 Tahap Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Variabel Penelitian.....	28

3.2.2 Alat Bantu Penelitian.....	29
3.3 Tahap Analisis Data.....	31
3.3.1 Analisis Deskriptif.....	31
3.3.2 Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	31
3.3.3 Analisis Tingkat Penerimaan Mahasiswa Terhadap SICYCA.	32
3.3.4 Analisis Korelasi dan Regresi dengan Metode SEM.	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil.....	47
4.1.1 Informasi-informasi Pada SICYCA.	47
4.1.2 Pengumpulan Data.....	50
4.1.3 Gambaran Umum Responden.....	53
4.1.4 Analisis Deskriptif.....	57
4.1.5 Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	60
4.1.6 Analisis Tingkat Penerimaan Mahasiswa Terhadap SICYCA. .	63
4.1.7 Analisis Korelasi Regresi dengan Metode SEM.	64
4.1.8 Uji Normalitas.	67
4.1.9 Uji <i>Outliers</i> (Nilai-Nilai Ekstrim).	68
4.1.10 Uji Kecocokan Model (Model Fit).....	72
4.2 Pembahasan	73
4.2.1 Pengujian Hipotesis	74
4.2.2 Korelasi Antar Variabel	80
4.2.3 Hasil Regresi Berdasarkan Minat Pemanfaatan SICYCA	86
4.2.4 Hasil Regresi Berdasarkan Prilaku Penggunaan SICYCA	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.1 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	95



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Model UTAUT.....	12
Gambar 2.2 Ilustrasi Sampel.....	17
Gambar 3.1 Tahapan Dalam Metode Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Grafik Sampel Mahasiswa Setiap Prodi.....	53
Gambar 4.2 Grafik Presentase Sampel Mahasiswa Setiap Prodi.....	54
Gambar 4.3 Analisis Konseptual Model UTAUT.....	65
Gambar 4.4 <i>Output Path</i> Diagram Analisis Konseptual Model UTAUT.....	72



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Teori-teori konstruk yang mendasari Model <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	9
Tabel 3.1 Kriteria Penerimaan Suatu Model.....	43
Tabel 4.1 Klasifikasi Informasi SICYCA Pada Model UTAUT.....	49
Tabel 4.2 Mahasiswa 2010-2013 setiap Prodi STIKOM Surabaya.....	47
Tabel 4.3 Sampel Mahasiswa Setiap Prodi 2010-2013.....	52
Tabel 4.4 Profil Responden Prodi DIII MI.....	54
Tabel 4.5 Profil Responden Prodi DIII KPK.....	55
Tabel 4.6 Profil Responden Prodi DIII KGC.....	55
Tabel 4.7 Profil Responden Prodi DIV MM.....	55
Tabel 4.8 Profil Responden Prodi S1 KA.....	56
Tabel 4.9 Profil Responden Prodi S1 DKV.....	56
Tabel 4.10 Profil Responden Prodi S1 SK.....	57
Tabel 4.11 Profil Responden Prodi S1 SI.....	57
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel Ekspektasi Kinerja.....	58
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Variabel Ekspektasi Usaha.....	58
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variabel Faktor Sosial.....	59
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Variabel Minat Pemanfaatan.....	59
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Variabel Kondisi yang Memfasilitasi.....	60
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif Variabel Prilaku Penggunaan.....	60
Tabel 4.18 Uji Validitas Ekspektsi Kinerja.....	61
Tabel 4.19 Uji Validitas Ekspektsi Usaha.....	61

Tabel 4.20 Uji Validitas Faktor Sosial.....	61
Tabel 4.21 Uji Validitas Minat Pemanfaatan.....	62
Tabel 4.22 Uji Validitas Kondisi yang Memfasilitasi.....	62
Tabel 4.23 Uji Validitas Prilaku Penggunaan.....	62
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4.25 Analisis Tingkat Penerimaan Mahasiswa Terhadap SICYCA.....	63
Tabel 4.26 Kriteria Interpretasi <i>Scorer</i>	64
Tabel 4.27 <i>Analysis Summary</i>	66
Tabel 4.28 <i>Notes for Group (Group number 1)</i>	66
Tabel 4.29 <i>Variable Summary (Group number 1)</i>	66
Tabel 4.30 <i>Assessment of normality (Group Number 1)</i>	67
Tabel 4.31 <i>Observations Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group Number 1)</i>	68
Tabel 4.32 <i>Notes for Model (Default Model)</i>	71
Tabel 4.33 Hasil Pengukuran <i>Goodness of Fit</i>	72
Tabel 4.34 <i>Regression Weights (Group number 1 - Default model)</i>	74
Tabel 4.35 Variabel Ekspektasi Kinerja.....	75
Tabel 4.36 Variabel Faktor Sosial.....	77
Tabel 4.37 <i>Standardized Regression Weights (Group number1-Default model)</i> ..	79
Tabel 4.38 <i>Correlations: (Group number 1 - Default model)</i>	81
Tabel 4.39 <i>Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)</i>	82
Tabel 4.40 <i>Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)</i>	82
Tabel 4.41 <i>Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)</i>	83
Tabel 4.42 <i>Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)</i> ...	84

Tabel 4.43 Hasil Pengujian Hipotesis berdasarkan Minat Pemanfaatan SICYCA.....	86
Tabel 4.44 Hasil Pengujian Hipotesis berdasarkan Prilaku Penggunaan SICYCA.....	88

