



**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* XINXIN HOME
INDUSTRI BERBASIS ALAM SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN BRAND AWARENESS**

TUGAS AKHIR

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Galih Rendy Hidayat

11420100044



**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
2016**