

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan.....	7
1.5 Manfaat Penulisan .....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Studi Terdahulu .....	8
2.2 Makam Bung Karno .....	8
2.2.1 Kota Blitar .....	8
2.2.2 Peta Kota Blitar .....	8
2.2.3 Legenda .....	9
2.2.4 Potensi Wisata .....	10
2.3 Definisi Komunikasi Visual .....	12
2.4 Definisi Sejarah .....	13
2.4.1 Sejarah Sebagai Peristiwa .....	15
2.4.2 Sejarah Sebagai Ilmu.....	17
2.5 Sejarah Sebagai Ilmu.....	18
2.6 Brand .....	18
2.7 Destination Branding.....	19
2.8 Wisata Edukasi .....	19

2.9 Jenis-jenis Wisata Edukasi .....	20
2.10 Wisata Sejarah.....	21
2.11 Pengertian Pariwisata .....	22
2.12 Peninggalan Sejarah .....	23
2.13 Media Promosi .....	24
2.14 Strategi Desain .....	27
2.14.1 Logo .....	27
2.14.2 Tagline.....	28
2.14.3 Warna .....	29
2.14.4 Tipografi.....	33
2.15 STP .....	35
2.16 SWOT.....	38
2.17 USP.....	40

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Lokasi .....	41
3.2 Jenis Penelitian .....	41
3.3 Perancangan Penelitian .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	44

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Hasil dan Analisis Data .....	46
4.1.1 Obyek Penelitian .....	46
4.1.2 Data Produk.....	47
4.1.3 Potensi Pasar .....	47
4.2 Hasil Observasi .....	47
4.3 Hasil Wawancara.....	48
4.4 Hasil Dokumentasi .....	50
4.5 STP.....	51
4.6 Tabel SWOT .....	53
4.7 Keyword .....	54
4.8 USP.....	55

4.9 Deskripsi Konsep .....	55
4.10 Alur Perancangan Karya .....	56
4.11 Perancangan Kreatif .....	51
4.11.1 Tujuan Kreatif .....	57
4.11.2 Strategi Kreatif .....	57
4.12 Perencanaan Media .....	67
4.12.1 Tujuan Media .....	67
4.12.2 Strategi Media .....	68
4.13 Estimasi Biaya Media .....	74
4.14 Implementasi Desain .....	74

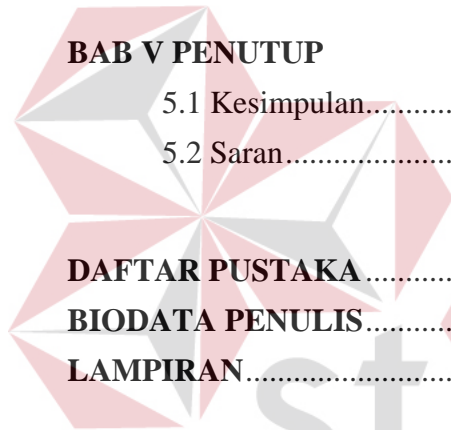
## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	94
-----------------------------	----

<b>BIODATA PENULIS</b> .....	96
------------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	97
-----------------------	----



INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA