

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang komunikasi visual dan media promosi Makam Bung Karno untuk mengenalkan potensi wisata sejarah yang dimiliki. Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan ini adalah :

- a. Gagasan perancangan media promosi adalah memperkenalkan potensi wisata sejarah dengan tema perjalanan "*Historical Superior*". Yang dimaksud dari perjalanan adalah peninggalan sejarah dari masa lalu yang diwariskan generasi mendatang.
- b. Tema rumusan desain adalah *Superior*, diturunkan dalam proses perancangan dan diimplementasikan dalam bentuk kreatif. Implementasi perancangan mengacu pada promosi pariwisata Makam Bung Karno dimana hasil perancangan diharapkan akan menimbulkan rasa ketertarikan dan penasaran tinggi.
- c. Media promosi yang digunakan pada perancangan ini meliputi media promosi *Above The Line* (Billboard, poster) dan *Below The Line* (X banner) dan *Merchandise*.
- d. Media promosi dirancang dengan menggunakan pilihan warna hijau dan hitam sebagai refleksi dari karakteristik Makam Bung Karno.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian saran yang didapat adalah:

- a. Diharapkan kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Blitar untuk segera fokus kepada Makam Bung Karno. Dan mulai segera memperbaiki dan membuat media promosi yang baik .
- b. Sarana perancangan visual yang sudah dirancang diharapkan dapat diimplementasikan dalam kegiatan promosi.

