

DAFTAR PUSTAKA

Book :

- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Sifat-Sifat Sarana Promosi*. Jakarta : PT. Gramedia Utama.
- Galla, A. 2001. *Guidebook for the Participation of Young People in Heritage Conservation*. Brisbane: Hall and Jones Advertising.
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Gramedia.
- Jefkins, Frank. 1994. *Periklanan*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : ANDI.
- Rustan, Surianto. 2011. *Font dan Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sutopo, H.B. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Hofstede, G., & Hofstede, G.J. 2005. *Cultures and Organization : Software of the Mind. Revised and expanded second edition*. New York: McGraw-Hill USA.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and sustainable Approach*. Van Nostrand Reinhold. New York, Inc.
- Morissan. 2010. *Periklanan; Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Napoles, Veronica. 1988. *Corporate Identity Design*, New York: Van Nostrand Reinhold.
- Pujianto, 2003. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Jurnal Volume 5 No. 1.
- Rodger, 1998. *Leisure, Learning and Travel, Journal of Physical Education*, 69 (4): hal 28.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain logo*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga. Bandung : Linda Karya.
- Sarwono, J & Lubis, H. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Soekadijo, R. G. 2000. *Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sudijono, Anas. 1996. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Grafindo Persada.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi.

Suroso, Rendra. 2004. *Material dan Metode Edukasi dari Perspektif Sains Kognitif*. Bandung: Bandung Fe Institute.

Suyanto, Asep Herman. 2007. *Web Design Theroy and Practices*. Yogyakarta : Andi.

Yananda, M. Rahmat dan Umami Salamah. 2014. *Branding Tempat : Membangun Kota , Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta : Makna Informasi.

Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Non Book :

Satria Purnama Putra 2013. “Perancangan Sign System Komplek Perpustakaan Proklamator Bung Karno dan Makam bung Karno. Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jeffry Fernando, 2011. “Komplek Makam Bung Karno Di Blitar Perancangan Arsitektur V “. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.

Prioyudis T.A, Ganang. 2013. “Perancangan Promosi Wisata Di Blitar Melalui Visual Branding”. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Online :

<http://www.blitarkota.go.id/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://visitblitar.com/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://info-usaha.wirausahanews.com/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://www.eastjava.com/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://www.timesindonesia.co.id/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://dgi-indonesia.com/> (diakses pada tanggal 25 Maret 2016)