

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Manfaat Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 <i>Brand</i>	8
2.2.1 <i>Branding</i>	9
2.2.2 <i>Branding</i> Tempat	10
2.2.3 Membangun Identitas Kota.....	11
2.3 Kampoeng Bebek dan Telur Asin Desa Kebonsari	12
2.4 Desa Wisata.....	15
2.5 Logo.....	18

2.5.1 Bentuk dan Simbol dalam Logo.....	20
2.6 Promosi.....	21
2.6.1 Tujuan Promosi.....	22
2.6.2 Media Promosi.....	23
2.6.3 Sarana Promosi.....	25
2.6.4 Efektivitas Media Promosi.....	26
2.7 <i>Layout</i>	28
2.8 Kemasan.....	35
2.8.1 Peran Kemasan Untuk Branding.....	36
2.9 Tipografi.....	36
2.10 Teori Warna.....	38
2.11 Prinsip Desain.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.1 Wawancara.....	42
3.2.2 Observasi.....	43
3.2.3 Dokumentasi.....	43
3.2.4 Studi Pustaka.....	44
3.2.4 <i>Forum Group Discussion</i>	44

BAB IV PERANCANGAN DAN KONSEP

4.1 Hasil dan Analisa Data	47
4.1.1 Hasil Wawancara.....	47
4.1.2 Hasil Observasi.....	50
4.1.3 Kesimpulan Hasil dan Analisis Data.....	52
4.2 Segmentasi, Targeting dan Positioning	53
4.3 <i>Unique Selling Proposition</i>	54
4.4 Analisis SWOT.....	55
4.5 Kata Kunci.....	57
4.6 Deskripsi Konsep.....	59
4.7 Konsep Perancangan.....	60
4.8 Perencanaan Kreatif.....	61
4.8.1 Tujuan Kreatif	61
4.8.2 Strategi Kreatif	61
4.9 Perencanaan Media.....	71
4.9.1 Tujuan Media.....	71
4.9.2 Strategi Media	72
4.10 Implementasi Desain	80
4.10.1 Logo.....	80
4.10.2 Desain Brosur	85
4.10.3 Desain Web	86



4.10.4 Desain <i>Signage</i>	89
4.10.5 Desain Kemasan	89
4.10.6 <i>Merchandise</i>	90
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Peta Desa Kebonsari Candi	12
Gambar 2.2 Stuktur Organisasi Kelompok Ternak “Sumber Pangan”	14
Gambar 4.1 Gapura Kampoeng Bebek	51
Gambar 4.2 Sarana Edukasi Ternak Bebek.....	51
Gambar 4.3 Peternak Bebek.....	51
Gambar 4.4 Alur Perancangan Karya	60
Gambar 4.5 Typeface “Hind Guntur” untuk text Type.....	64
Gambar 4.6 Typeface “Bakertina 1” untuk LogoType	65
Gambar 4.7 Warna yang terpilih.....	67
Gambar 4.8 Brainstroming Logo	68
Gambar 4.9 Jenis Bebek.....	69
Gambar 4.10 Sketsa Dasar	69
Gambar 4.11 Sketsa Alternatif Logo	70
Gambar 4.12 Sketsa Logo Terpilih	70
Gambar 4.13 Sketsa Desain Web.....	73
Gambar 4.14 Sketsa Desain Web Terpilih.....	73
Gambar 4.15 Sketsa Brosur.....	74
Gambar 4.16 Sketsa Desain Brosur Terpilih	75
Gambar 4.17 Sketsa Signage	76
Gambar 4.18 Sketsa Desain Brosur Terpilih	76

Gambar 4.19 Sketsa Desain Brosur	77
Gambar 4.20 Sketsa Desain Brosur Terpilih	78
Gambar 4.21 Sketsa Merchandise.....	79
Gambar 4.22 Desain Logo Kampoeng Bebek.....	80
Gambar 4.23 GSM Logo Grid	81
Gambar 4.24 GSM Makna Logo.....	81
Gambar 4.24 GSM Logo Konfigurasi.....	82
Gambar 4.25 GSM Logo Standart	82
Gambar 4.26 GSM Logo Warna	83
Gambar 4.27 GSM Logo Fleksibilitas	84
Gambar 4.28 GSM Minimum Area	84
Gambar 4.28 GSM Logo Tidak Diperbolehkan.....	85
Gambar 4.29 Brosur Kampoeng Bebek	86
Gambar 4.30 Web Home.....	87
Gambar 4.31 Web Sejarah	88
Gambar 4.32 Signage	89
Gambar 4.33 Kemasan	90
Gambar 4.34 Kaos.....	90
Gambar 4.35 Note	91
Gambar 4.36 Pin dan Stiker	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengunjung	3
Tabel 4.1 Tabel Matriks SWOT.....	55
Tabel 4.2 Hasil Keyword	58

