

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara merancang logo dan media promosi Kampoeng Bebek dan Telur Asin Desa Kebonsari Sidoarjo.

#### **5.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat diambil perancangan *branding* Kampoeng Bebek dan Telur Asin Desa Kebonsari Sidoarjo ini adalah:

1. Gagasan perancangan *branding* Kampoeng Bebek dan Telur Asin Desa Kebonsari Sidoarjo sebagai meningkatkan potensi desa wisata
2. Tema desain dalam perancangan ini adalah *Fresh* yang berarti hal yang menyegarkan dan pembaruan kebahagiaan mempunyai hubungan yang erat pada wisata edukasi Kampoeng Bebek dan Telur Asin Desa Kebonsari Sidoarjo
3. Media yang digunakan didalam perancangan ini adalah media yang umum digunakan oleh target konsumen seperti logo, desain website, desain iklan kemasan, desain *signage*, brosur dan merchandise.
4. Media yang dirancang sesuai dengan tema rumusan desain, yaitu *Fresh* dengan menggunakan warna-warna yang sesuai dengan *keyword* yang telah didapatkan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Pihak Kampoeng Bebek dan Telur Asin Desa Kebonsari diharapkan konsisten kegiatan promosi yang sistematis dan efektif pada setiap media promosi yang digunakan nantinya agar mampu menarik wisatawan lokal maupun mancanegara.
2. Memberikan perhatian khususnya pada program media promosi yang akan digunakan agar dapat sesuai dengan segmentasi dan dapat dikenal oleh masyarakat.

