

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Yoeti, Oka A. 1993. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa
- Yananda, R. M., & Salamah, U. 2014. Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas. Jakarta: Makna Informasi.
- Purnawati dan Eldarni. 2001. Media Pembelajaran. Jakarta: CV.Rajawali
- Buchari, Alma. 2006. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Rochaety, Eti dan Ratih Tresnati. 2005. Kamus Istilah Ekonomi. Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Permana, Irvan. 2012. Brand Is Like A Donut. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2003). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi ke-9. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Anholt, Simon. 2003. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. Oxford : Elsevier
- Duane E. Knapp. 2001 .The Brand Mindset. Yogyakarta : Andi
- Airey, David. 2010. Logo Design Love. New Riders: California.
- Rustan, Suriyanto. 2009. Mendesain Logo .Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kusrianto, Adi. 2007 . Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset
- Morissan, M. A. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Tjiptono, Fandy. 2000. “Strategi Pemasaran”. Yogyakarta : Andi Offset
- Kasmir. 2005 . Pemasaran Bank . Jakarta : Prenada Media

Sutopo, Ariesto Hadi . 2002 .”Analisis Dan Desain Berorientasi Objek”.  
Yogyakarta : J&J Learning.

Julianti, Sri . 2014. The Art of Packaging . Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi*.  
Yogyakarta : Andi.

**Sumber Jurnal:**

Nuryanti, Wiendu (1993). Concept, Perspective and Challenges, Laporan Konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya.: Gadjah Mada University Press, Yogyakarta

