

DAFTAR ISI

	halaman
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Pengertian Promotion Tools.....	4
2.2 Pengertian Multimedia	6
2.3 Pengertian Interakti	8
2.4 Pengertian Konsep Desain	8
2.5 Pengertian Company Profile	10
2.6 Pengertian Industri	11
2.7 Pengertian Animasi	12
2.8 Pengertian Layout	16

2.9	Pengertian Warna.....	19
2.10	Pengertian Tipografi.....	23
2.11	Pengertian Simbol.....	27
2.12	Pengertian Alur dan Storyboard.....	28
BAB III	METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA.....	30
3.1	Tahap Perencanaan atau <i>Planning</i>	31
3.2	Tahap Analisa.....	33
3.3	Tahap Perancangan.....	41
BAB IV	DESAIN DAN IMPLEMENTASI.....	46
4.1	Implementasi Desain.....	46
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran-saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA.....	58
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	60
	LAMPIRAN.....	61