

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rancang Bangun ini bertujuan untuk membuat interaktif *company profile* "Lily's Pie". "Lily's Pie" ini adalah sebuah perusahaan rumah tangga yang bergerak dalam bidang usaha makanan, dan ingin mengembangkan produksinya agar lebih dikenal masyarakat sebagaimana perusahaan pesaing lainnya. "Sekarang ini tidak semua produsen dapat menyalurkan promosi produknya ke seluruh konsumennya" Royan M Frans pada bukunya *Distributorship Management* (2009,xxi). Dikarenakan tidak semua produsen mampu untuk membuat produknya lebih dikenal dimasyarakat maka pembuatan interaktif "Lily's Pie" ini dibuat agar produsen mampu menyalurkan promosi produknya serta profil perusahaannya kepada para konsumennya.

Company Profile atau dapat disebut dengan profil perusahaan menurut Muh. Akbar merupakan salah satu alat untuk mempromosikan perusahaan kepada konsumen dan calon-calon konsumen. *Company Profile* juga harus berisi fakta yang sebenar-benarnya sebagaimana yang ada pada perusahaan tersebut agar perusahaan lebih dekat dengan konsumernya. (<http://cetak.fajar.co.id/news.php?newsid=4528.html>)

Tujuan dibuatnya *company profile* adalah untuk memberikan informasi selengkapny tentang segala penjelasan perusahaan/lembaga yang dideskripsikan

dalam aspek kualitas, pengalaman, dan kemampuan menjalankan bisnis dengan cara yang baik. (Jubilee Enterprise 2011:32)

Seiring dengan berjalannya teknologi maka *company profile* memiliki bentuk yang beraneka ragam, menurut John Downes *company profile* menjadi memiliki berbagai macam jenis, yaitu dapat berupa buku perusahaan, brosur, website, interaktif maupun video. (2006 :8)

Interaktif adalah sebuah media untuk mempermudah penyerapan informasi dari sumber pesan dengan penerima pesan (Riki Riyadi,2011). Maka dari itu interaktif dipilih untuk lebih memudahkan penyampaian informasi kepada masyarakat dan target pasar “Lily’s Pie”, selain itu interaktif yang dipilih adalah interaktif yang berbasis animasi agar dapat lebih menarik masyarakat sehingga tertarik untuk membeli produk yang akan dijual.

Perancangan ini mengangkat konsep ceria, manis, klasik, nyaman, sederhana. Konsep-konsep tersebut akan dituangkan kedalam interaktif *company profile* “Lily’s pie”. Dimana nantinya pembahasan mengenai konsep ini akan dijelaskan satu persatu. Diharapkan dengan adanya interaktif *company profile* “Lily’s Pie” ini maka “Lily’s Pie” ini dapat lebih dikenal oleh masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, Permasalahan yang akan dibahas pada rancang bangun pembuatan interaktif *company profile* ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang interaktif *company profile* yang sesuai dengan konsep perusahaan “Lily’s Pie” yaitu konsep *sweety*?

2. Bagaimana membangun interaktif *company profile* “Lily’s Pie” yang berbasis animasi?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan ini, agar tidak menyimpang dari tujuan yang akan dicapai maka dibuat batasan masalah sebagai berikut:

1. Konsep yang digunakan adalah konsep *sweety*.
2. Membuat interaktif *company profile* dengan basis animasi.

1.4 Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan dari dibuatnya proyek tugas akhir ini adalah :

1. Mengenalkan “Lily’s Pie” kepada masyarakat dan calon konsumen.
2. Memperluas dan meningkatkan penjualan produk dari “Lily’s Pie.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dapat dibagi menjadi 2, yaitu manfaat secara umum dan manfaat keilmuan, dimana manfaat secara umumnya adalah masyarakat dapat lebih mengenal “Lily’s Pie” dan tertarik. Sedangkan manfaat keilmuannya adalah meningkatkan pengetahuan dan pemahaman terhadap pembuatan interaktif animasi.