

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Manfaat Perancangan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Studi Terdahulu.....	8
2.2 Karst Rammang-rammang.....	9
2.2.1 Pengertian Karst.....	9
2.2.2 Fungsi Karst.....	11
2.2.3 Klasifikasi Karst.....	14
2.2.4 Ancaman terhadap Karst.....	14
2.2.5 Perlindungan Karst.....	15
2.2.6 Karst Rammang-rammang.....	16

2.3 Taman Hutan Batu Rammang-rammang.....	18
2.4 Kabupaten Maros.....	19
2.4.1 Batasan dan Luas Wilayah.....	19
2.4.2 Penduduk.....	20
2.5 Pariwisata.....	20
2.6 Pariwisata Berbasis Alam.....	25
2.7 Geomorfologi Karst Rammang-rammang .....	26
2.8 Teori Klasik Perkembangan Karst.....	28
2.8.1 Teori Modern.....	29
2.9 Identitas .....	29
2.10 Media Promosi.....	30
2.10.1 Tujuan Media Promosi.....	32
2.10.2 Teknik Promosi.....	33
2.10.3 Teori Media Promosi.....	35
2.10.4 Hubungan Media Promosi dengan Identitas.....	36
2.11 Pemasaran Tempat.....	37
2.12 Logo.....	37
2.13 STP (Segmentasi, Targetting, Positioning).....	40

2.13.1 Segmentasi.....	40
2.13.2 Targetting.....	41
2.13.3 Positioning.....	41
2.14 Visual.....	42
2.14.1 Layout.....	43
2.14.2 Warna.....	45
2.14.3 Tipografi.....	47
2.15 Identitas.....	50
2.16 Teori Analisis SWOT.....	52
2.17 USP (Unique Selling Proposition).....	53
2.18 Fotografi.....	53
2.19 Buku Referensi.....	55
2.20 Buku sebagai Media Promosi.....	56
2.21 Video Viral.....	57

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian.....	59
3.2 Jenis Penelitian.....	60
3.3 Lokasi Penelitian.....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61

3.5 Teknik Analisis Data.....	64
3.5.1 Teknik Reduksi Data.....	64
3.5.2 Teknik Penyajian Data.....	65
3.5.3 Kesimpulan.....	65

## **BAB IV PERANCANGAN DAN KONSEP**

4.1 Hasil dan Analisa Data.....	67
4.1.1 Hasil Observasi.....	67
4.1.2 Hasil Wawancara.....	72
4.1.3 Studi Kepustakaan.....	75
4.1.4 Studi Eksisting.....	76
4.1.5 Studi Kompetitor.....	80
4.2 Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	81
4.3 Targetting .....	81
4.4 Positioning .....	81
4.5 USP.....	82
4.6 Analisa SWOT... ..	82
4.7 Keyword.....	85
4.8 Analisa Keyword.....	87

4.9 Deskripsi Konsep.....	89
4.10 Konsep Perancangan .....	92
4.11 Perencanaan Kreatif.....	93
4.11.1 Tujuan Kreatif.....	93
4.11.2 Strategi Kreatif.....	93
4.12 Perancangan Media.....	100
4.12.1 Tujuan Media.....	100
4.13 Implementasi Desain.....	110
4.13.1 Buku Referensi.....	110
4.13.2 Video Viral.....	113
4.13.3 Brosur.....	114
4.13.4 Iklan Majalah.....	115
4.13.5 Post Card.....	116
4.13.6 Pembatas Buku.....	117
4.13.7 Poster.....	118
4.13.8 Media Sosial.....	119
4.13.9 Merchandise.....	120

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	123
.....	

5.2 Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>127</b>
<b>BIODATA PENELITI .....</b>	<b>134</b>



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Peta Tujuan Wisata.....	11
Gambar 2.2 Sungai Pute.....	17
Gambar 2.3 Karst Guilin di Cina.....	19
Gambar 2.4 Taman Batu Rammang-rammang.....	19
Gambar 2.5 Logo dan Brand.....	39
Gambar 2.6 Contoh huruf kategori Oldstyle.....	49
Gambar 2.7 Contoh huruf kategori Modern.....	49
Gambar 2.8 Contoh huruf kategori Slab Serif.....	50
Gambar 2.9 Contoh huruf kategori Sans Serif.....	50
Gambar 4.1 Susur Sungai Pute.....	68
Gambar 4.2 Kampung Berua.....	69
Gambar 4.3 Papan Kampung Berua.....	69
Gambar 4.4 Cover Buku Profil Wisata Maros.....	77
Gambar 4.5 Isi Buku Profil Wisata.....	77
Gambar 4.6 Brosur Depan Rammang-Rammang.....	78
Gambar 4.7 Brosur Belakang Rammang-rammang.....	79
Gambar 4.8 Typeface “Neutra” untuk text type.....	79
Gambar 4.9 Typeface “Adam CG Pro” Terpilih untuk Tagline.....	99

Gambar 4.10 Warna Terpilih.....	101
Gambar 4.11 Sketsa Alternatif Cover Buku.....	104
Gambar 4.12 Sketsa Terpilih Cover Buku.....	104
Gambar 4.13 Sketsa Panel Layout Buku.....	105
Gambar 4.14 Sketsa Storyboard Video.....	106
Gambar 4.15 Sketsa Brosur.....	107
Gambar 4.16 Sketsa Alternatif Iklan Majalah.....	108
Gambar 4.17 Sketsa Alternatif Poster.....	109
Gambar 4.18 Sketsa Merchandise.....	111
Gambar 4.19 Sketsa Media Sosial Instagram.....	111
Gambar 4.20 Cover Depan Buku.....	112
Gambar 4.21 Cover Belakang Buku.....	113
Gambar 4.22 Isi Buku.....	113
Gambar 4.23 Scene Video.....	113
Gambar 4.24 Scene Video.....	113
Gambar 4.25 Desain Brosur Bagian Depan.....	114
Gambar 4.26 Desain Brosur Bagian Belakang.....	114
Gambar 4.27 Desain Iklan Majalah.....	115
Gambar 4.28 Desain Kartu Pos.....	117
Gambar 4.29 Desain Pembatas Buku.....	117
Gambar 4.30 Desain Poster.....	118
Gambar 4.31 Media Sosial Instagram.....	119



Gambar 4.32 Media Sosial Facebook.....	120
Gambar 4.33 Merchandise Kaos.....	121
Gambar 4.34 Merchandise Tote Bag.....	121
Gambar 4.35 Merchandise Stiker.....	122



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Data Pengunjung tahun 2015.....	22
Tabel 4.1 Tabel SWOT.....	84
Tabel 4.2 Tabel Bagan Keyword.....	87
Tabel 4.3 Tabel Bagan Konsep.....	93

