

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang media promosi Karst Rammang-rammang sebagai identitas Kabupaten Maros Sulawesi Selatan

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil perancangan media promosi geomorfologi karst Rammang-rammang berbasis alam ini adalah:

- a. Gagasan perancangan media promosi sebagai destinasi wisata karst Rammang-rammang di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan
- b. Tema desain dalam perancangan ini adalah *Memorable* yang berarti hal yang mengesankan dan mengagumkan yang mempunyai hubungan yang erat pada keunikan dan pesona karst Rammang-rammang
- c. Media yang digunakan di dalam perancangan ini adalah media yang umum digunakan oleh target konsumen seperti video viral, buku referensi, media sosial, desain iklan majalah, brosur, desain poster dan merchandise.
- d. Media yang dirancang sesuai dengan tema rumusan desain, yaitu *Memorable* dengan menggunakan warna-warna yang sesuai dengan *keyword* yang telah di dapatkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Pihak Kelompok Sadar Wisata Desa Salenrang dan seluruh masyarakat kampung berua dan Rammang-rammang Maros diharapkan berkonsisten dalam hal kegiatan promosi yang sistematis dan efektif pada setiap media promosi yang digunakan nantinya agar mampu menarik wisatawan lokal maupun mancanegara, mengeksplere potensi yang ada di Rammang-rammang yang belum di kembangkan serta menjaga kelestarian karst Rammang-rammang
- b. Memberikan perhatian khususnya pada program media promosi yang akan digunakan agar dapat sesuai dengan segmentasi dan dapat dikenal oleh masyarakat luas
- c. Tidak menjadikan Karst Rammang-rammang menjadi wisata umum yang misal melainkan bisa menjadi suatu wisata yang memiliki nilai dukasi mengenai karst dan menjaga kelestarian karst