

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>KRANGKA ISI PROPOSAL</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat .....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Narkoba .....	11
2.2 Narkoba Dewasa Ini .....	11
2.3 Bahaya Narkoba.....	13
2.4 Defenisi Informasi .....	14
2.5 Kampanye .....	16
2.5.1 Komponen Kampanye .....	18
2.6 Videotron ( <i>Digital billboard</i> ) .....	19
2.7 <i>Series Campaign</i> .....	20
2.8 Tipografi .....	21
2.9 Daya Tarik Musik .....	23
2.10 Iklan Persuasif .....	24
2.11 Strategi <i>Unique Selling ProPosition</i> .....	24
2.12 Warna .....	24
2.12.1 Roda Warna ( <i>Color Wheel</i> ) .....	25

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Perancangan penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Data dan Sumber Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	34
4.1 Hasil Analisis Data	34
4.2 Program Bersinar	36
4.3 Studi kompetitor	36
4.4 <i>Segmentation, Targeting, and positioning</i>	38
4.5 Analisis SWOT	39
4.6 Tabel Analisis SWOT	41
4.7 <i>Unique Selling Preposition (USP)</i>	42
4.8 <i>Keyword</i>	42
4.9 <i>Breakdown Permasalahan &amp; Keyword</i>	42
4.9 Deskripsi Konsep	45
4.10 Alur Perancangan Karya	46
4.11 Perancangan Kreatif	47
4.11.1 Tujuan Kreatif	47
4.11.2 Strategi Kreatif	48
4.12 Perancangan Media	64
4.12.1 Tujuan Media	64
4.12.2 Strategi Media	65
4.12.3 <i>Budgeting Media</i>	71
4.13 Implementasi Media	71
<b>BAB V PENUTUP</b>	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saaran	80

