

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan implementasi karya yang telah dibahas di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

- a. Perancangan program kampanye “bersinar” ini adalah salah satu upaya meningkatkan kesadaran Masyarakat terhadap pentingnya memberantas narkoba melalui cara meberikan informasi keberadaan narokaba untuk menekan angka penyalah gunaan obat terlarang ini yang semakin parah di kota Surabaya.
- b. Konsep untuk perancangan program kampanye “bersinar” adalah “*Communicative*”. Deskripsidari “*communicative*” adalah suatu sifat yang mudah dipahami dan dimengerti. Konsep “*Communicative*” bertujuan untuk menunjukkan bahwa “bersinar” adalah program baru yang akan memberikan pesan untuk mengajak masyarakat untuk membantu kepolisian memberikan informasi keberadaan narkoba. Artinya, konsep “*Communicative*” dihadirkan untuk menanamkan presepsi masyarakat bahwa bersinara dalah program yang mengajak masyarakat untuk bersama – sama memberantas narkoba.
- c. Perancangan program kampanye “bersinar” ini diharapkan masyarakat lebih sadar terhadap keadaan obat terlarang di Surabaya. Semakin banyak pengedar, maka semakin banyak pengguna. Hal – hal semacam ini yang harus diberikan faktanya kepada masyarakat kota Surabaya agar mererka

mau membantu kepolisian dimana keberadaan narkoba dan bersama – sama memberantas narkoba dengan terwujudnya persepsi tersebut maka kota Surabaya bisa bebas dari bahaya narkoba dan generasi muda masa depannya terselamatkan. Maka, program kampanye ini ditujukan untuk hal tersebut. Hal ini ditunjukkan dengan pembuatan iklan kampanye dengan metode video animasi serta penggunaan dan penempatan media yang tepat.

- d. Media iklan kampanye yang digunakan dalam perancangan ini disesuaikan dengan target konsumen yaitu videotron, poster, dan iklan Koran.

5.2 Saran

Perancangan program kampanye “*bersinar*” ini adalah menghasilkan iklan kampanye berbasis video series melalui videotron dan media pendukung secara viral. Oleh karena itu, kedepan dari hasil rancangan ini dapat dikembangkan dengan penambahan suara sehingga dapat disosialisasikan dengan melalui sebuah situs web berbagi video yaitu Youtube dan lain sebagainya agar proses persebaran kampanye menjadi semakin luas.

Untuk penelitian yang lebih lanjut mengenai program “*bersinar*”, dapat dikembangkan penelitian mengenai penerapan *ambient media* pada transportasi umum sehingga dapat lebih menunjang program bersinar juga menambah hasil penelitian yang sudah ada.