

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Anne, Georgore 2004. *Kampanye dan Manajemen Kampanye Public Relations*, Jakarta, Erlangga.
- Ali, Fauzil. 2015. *Perancangan Iklan Kampanye Penghargaan Adiwiyata Kabupaten Gresik Melalui Animation Explainer Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Lingkungan Hidup*. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya
- Clara R.P, Ajikusumo 2001 *petunjuk praktis bagi keluarga untuk mencegah penyalahgunaan narkoba*, Yogyakarta, Media press indo
- Cram 101. 2012. *e-Study Guide for business Driven Technology*. Cram 101 Textbook Reviews.
- Darman, Flavianus, 2006 *Mengenal jenis & efek buruk Narkoba* Tangerang, Visimedia
- Louis E. Boone, 1974, *Contemporary Marketing*, Canada, Nelson Education. Ltd.
- Hutahaean, Jeperson. 2014 *Konsep sistem informasi* Yogyakarta, Deepublish
- Suyanto, M. 2006 *Strategi perancangan iklan outdoor kelas dunia*, Yogyakarta, CV Andi Offset.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Supriyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : Pustaka Grahatama.
- Yashinto. 2015. *Who am I ?*. Jakarta, PT Lintas Karta.

Sumber web :

<http://aceh.tribunnews.com/2016/03/05/bnn-sosialisasi-bahaya-narkoba-untuk-mahasiswa>
diakses pada tanggal 8 maret 2016

<http://www.newsarras.com/2014/09/Jenis-Bahaya-Narkoba-Bagi-Kesehatan.html>

diakses pada tanggal 8 maret 2016

<http://www.neraca.co.id/article/65636/ancaman-kejahatan-narkotika-terhadap-generasi-bangsa> di akses pada tanggal 10 maret 2016

<http://sp.beritasatu.com/home/pemerintah-bentuk-satgas-khusus-berantas-narkoba/109487> diakses pada tanggal 10 maret 2016

<http://www.videotronindonesia.com/2014/08/penjelasan-tentang-videotronled-display.html#.VxDrlnqfXce> di akses pada tanggal 15 april 2016

<https://www.facebook.com/events/442328319150518/> di akses pada tanggal 22 april 2016

