

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Agustriajanto, 2002. *Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Damardjati, R.S. 1995. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramitha.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Sifat-Sifat Sarana Promosi*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Gramedia.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ismawati, Esti. 2009. *Perencanaan Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Ombak Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*. New York: Prentice-Hall
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, edisi kedua belas, Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Penerjemah David Octarevia. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Milles, B.B., dan A.M. Huberman 1992. *Analisa Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moilanen, Teemu & Seppo Rainisto. 2009. *How To Brand Nations, Cities And Destinations : A Planningbook For Place Branding*. New York: Palgrave Macmillan.
- Morissan, Alexander. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pawito, 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lukis Pelangi Aksara Yogyakarta.

- Pendit, Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Jakarta: Perdana.
- \_\_\_\_\_. 1999. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Rustan, Suriyanto. 2011. *Font dan Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Layout*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Marketing*. Bandung: Linda Karya.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2009. *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications – Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa : Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab & Djagad Art House.
- Sutopo, H.B. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Tirtawinata, Moh. Reza dan Lisdianan Fachruddin. 1996. *Daya Tarik Dan Pengelolaan Agrowisata*, Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Yananda, M. Rahmat dan Ummi Salamah. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota , Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.
- Yoeti, Oka A. 2000. *Ekowisata: Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. Jakarta: PT. Pertja.

## **Jurnal**

Irawan, Koko. 2010. "Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara". Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

Kusumaningrum, Dian. 2009. "Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang". Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.

Prioyudis T.A, Ganang. 2013. "Perancangan Promosi Wisata Di Blitar Melalui Visual Branding". Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Sinaga, Supriono. 2010. "Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah". Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

## **Internet**

<http://www.blitarkota.go.id/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://visitblitar.com/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://manusialembah.blogspot.de/2015/07/keistimewaan-agrowisata-> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://belimbing.html/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://info-usaha.wirausahaanews.com/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://www.eastjava.com/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://www.timesindonesia.co.id/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://belimbingkarangsari.wordpress.com/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://www.puanpertiwi.com/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://nasional.news.viva.co.id> (diakses pada tanggal 21 Maret 2016)

<http://dgi-indonesia.com/> (diakses pada tanggal 25 Maret 2016)