

DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan	9
1.5 Manfaat	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Caktrans	15
2.2.1 Sejarah Caktrans	15
2.2.2 Visi dan Misi Caktrans	16
2.3 Desain Komunikasi Visual	16
2.3.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	16
2.3.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual	18

2.3.3 Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual	19
2.3.4 Prinsip Desain Komunikasi Visual	23
2.4 Logo	29
2.4.1 Pengertian Logo	29
2.4.2 Unsur Bentuk Logo	30
2.5 Visual Merchandise.....	31
2.5.1 Definisi Visual Merchandise.....	32
2.5.2 Proses Pembuatan Visual Merchandise	32
2.5.3 Tujuan Pembuatan Visual Merchandise	35
2.6 Media Promosi	36
2.6.1 Pengertian Media Promosi	36
2.6.2 Jenis-Jenis Kegiatan Promosi.....	38
2.6.3 Jenis-Jenis Media Promosi.....	39
2.7 Gestalt	42
2.8 Semiotika	45
2.9 Tipografi.....	47
2.10 Warna	49
2.11 Segmentasi Pasar.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Perancangan Penelitian	56
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.2.1 Observasi.....	57
3.2.2 Wawancara.....	57
3.2.3 Dokumentasi	58
3.2.4 Studi Pustaka.....	58
3.2.5 Studi Kompetitor.....	58
3.3 Teknik Analisis Data.....	59
3.3.1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	59
3.3.2 Penyajian Data	59
3.3.3 Penarikan Kesimpulan (Verifikasi).....	60

BAB IV PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Analisis Data.....	62
4.2 Segmentasi, Targeting, Positioning (STP).....	64
4.3 Analisis Kompetitor	66
4.4 Analisis SWOT (<i>strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	69
4.5 Tabel Analisis SWOT (Program CT-Eats Jasa Transportasi Online Caktrans	70
4.6 <i>Unique Selling Preposition (USP)</i>	71
4.7 Keyword.....	71
4.8 Deskripsi Konsep	73
4.9 Alur Perancangan Karya	74
4.10 Perancangan Kreatif	75
4.10.1 Tujuan Kreatif.....	75
4.10.2 Strategi Kreatif.....	76
4.11 Perencanaan Media	87
4.11.1 Tujuan Media	87
4.11.2 Strategi Media.....	87
4.12 Implementasi Desain.....	99
 BAB V PENUTUP	 114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	115
 DAFTAR PUSTAKA	 116