

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil dan implementasi karya yang telah dibahas di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Konsep untuk perancangan komunikasi visual CT-Eats jasa transportasi online Caktrans adalah “*Dedicated*”. Arti kata dari “*Dedicated*” adalah berdedikasi, berdedikasi dalam pembahasan ini adalah menjadi pelayanan pesan antar makanan yang mendedikasikan atau mempersesembahkan layanan pesan antar makanan kepada pelanggan *CT-Eats*. Konsep “*Dedicated*” bertujuan untuk Dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan akan pelayanan yang diwujudkan dalam sikap bekerja giat, pembaktian dan keramahan akan pelayanannya.
2. Konsep “*Dedicated*” diterapkan dengan Ilustrasi Karakter Driver *CT-Eats* yang didesain dengan gaya *vector* dan Grafis garis tegas vertikal dan horizontal. Warna yang digunakan adalah Merah, kuning, hitam dan putih. *Tagline* yang terpilih adalah ““*Offering to friendly service*”.
3. Konsep “*Dedicated*” diimplementasikan melalui media visual merchandise, *website*, media sosial, aplikasi, *flyer*, *banner*, *x-banner*, dan stiker sesuai segmentasi dan target.

## 6.2 Saran

Perancangan Komunikasi visual *CT-Eats* Caktrans ini adalah menghasilkan komunikasi visual dengan pemanfaatan media utama visual merchandise, dengan media pendukung *website*, media sosial, aplikasi, *flyer*, *banner*, *x-banner*, dan stiker. Oleh karena itu, kedepan dari hasil rancangan ini dapat dikembangkan dan publikasi dengan melalui program *CT-Eats*.

