

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

CV. Multi Usaha Mandiri merupakan distributor sembako dan minuman kemasan yang melayani penjualan dalam partai besar maupun kecil khususnya di Surabaya, Sidoarjo dan Gresik. CV. MULTI USAHA MANDIRI berlokasi di Jalan Raya Lidah Kulon F-22 Surabaya dan berdiri sejak Juni 2009.

Bagian penjualan merupakan salah satu fungsi yang sangat dasar dalam pendistribusian barang karena berhubungan langsung dengan *customer*. Oleh karena itu, bagian ini juga dapat menjadi tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan. Pada saat ini bagian penjualan memiliki 10 karyawan, 2 orang *sales canvas* dan 8 orang lagi *sales TO* (Taking Order). *Sales canvas* memiliki tugas khusus yaitu mencari *customer* baru di sekitar daerah Surabaya, sidoarjo, dan gersik. Sedangkan *sales TO* bertugas untuk mengantarkan barang-barang pesanan *customer* lama.

CV. Multi Usaha Mandiri memiliki 35 item yang didistribusikan, dengan keuntungan yang berbeda-beda dari masing-masing item, dan juga memiliki 26 hari kerja dalam sebulan untuk setiap karyawan, setiap karyawan memiliki 9 jam kerja perhari dari pukul 08.00-17.00. Dalam proses bisnisnya CV. Multi Usaha Mandiri memiliki kendala yang menghambat pelayanan, karena belum adanya sistem informasi yang terintegrasi antar divisi dan dapat dikategorikan sebagai proses bisnis yang konvensional. Pada penjualan yaitu pelanggan memesan barang ke *sales canvas*

kemudian *sales* memberikan catatan pesanan kepada admin, lalu admin membuat nota penjualan rangkap dua. Satu lembar diserahkan ke gudang untuk dicek apakah masih ada stok barang tersebut dan satu lembar lagi diarsipkan, CV. Multi Usaha Mandiri juga memiliki *sales TO* yang secara khusus menangani *customer* lama, tugas dari *sales TO* adalah untuk mengantar pesanan barang *customer*, menawarkan barang dan mengambil order *customer* lama, pada saat *sales TO* mengantar barang ke *customer*, *sales TO* juga membawa barang yang lebih untuk di tawarkan ke *customer* lain.

CV. Multi Usaha Mandiri melakukan penjualan barang di tiga kota berbeda yaitu Surabaya, Sidoarjo dan Gresik, dan masing masing kota memiliki daerah-daerah yang luas. Dari setiap daerah-daerah di ke 3 kota tersebut, terdapat daerah yang memiliki banyak pesanan dan daerah yang kurang melakukan pesanan. Pencatatan penjualan pada CV. Multi Usaha Mandiri masih dilakukan secara manual dan belum memiliki data *customer*. Sehingga bagian penjualan cukup kesulitan untuk menentukan daerah yang melakukan banyak pesanan dan daerah yang kurang melakukan pesanan. Dampaknya *salesman* pada bagian penjualan melakukan distribusi barang secara acak yang mengakibatkan salah satu faktor *salesman* tidak dapat memenuhi target penjualan, jika *salesman* tidak dapat memenuhi target penjualan selama 3 bulan akan dilakukan PHK (Pemutusan Hubungan Kerja). faktor lainnya *salesman* tidak dapat memenuhi target penjualan adalah karena kurangnya pengawasan terhadap kinerja *salesman*. Oleh karena itu salah satu solusinya adalah memonitoring kinerja *salesman*, dengan kriteria sebagai berikut :

1. History hari kerja karyawan selama sebulan
2. History Penjualan perhari
3. History Item apa saja yang paling banyak di jual

Selain itu perlu dilakukan pula pemetaan pesanan tiap daerah sesuai dengan jumlah *customer* yang ada di daerah tersebut. Agar bagian penjualan dapat mengevaluasi daerah mana saja yang banyak melakukan pesanan dan daerah yang kurang melakukan pesanan. Sehingga dengan solusi tersebut perusahaan dapat menyelesaikan masalah utamanya yaitu tidak tercapainya target penjualan. Berikut adalah rekap penjualan dari CV. Multi Usaha Mandiri, selama 4 bulan terakhir :

No	Bulan	Jumlah barang Yang Terjual	Hasil Penjualan (Rp)
1	November	24.541	931.892.400
2	Desember	33.913	1.605.306.400
3	Januari	31.376	1.555.969.700
4	Februari	33.215	1.715.036.450

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, perumusan masalah yang ada pada tugas akhir ini adalah :

1. Bagaimana merancang aplikasi yang dapat menyimpan data *customer* dan memetakan daerah penjualan sesuai dengan laporan penjualan masing-masing *customer*?

2. Bagaimana merancang aplikasi yang dapat memonitoring kinerja *salesman*, agar bagian penjualan dapat melakukan pengawasan kinerja pada *salesman*?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari pembuatan aplikasi yang dibahas adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini tidak membahas keputusan pelatihan *salesman*.
2. Aplikasi ini tidak membahas keuangan pada penjualan yang dilakukan perusahaan.
3. Aplikasi ini hanya membahas *monitoring* kinerja *salesman*, bukan keseluruhan karyawan CV. Multi Usaha Mandiri.
4. Kriteria penentuan PHK karyawan ditentukan oleh perusahaan.
5. Target penjualan masing-masing *salesman* ditentukan oleh perusahaan.

1.4 Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang ada , maka tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan aplikasi yang dapat menyimpan data *customer* dan dapat memetakan penjualan sesuai dengan laporan penjualan masing-masing *customer*.
2. Menghasilkan aplikasi yang dapat menampilkan informasi kinerja *salesman*.

1.5 Sistematika Penulisan

Pada penyusunan laporan tugas akhir ini, sistematika penulisan dibagi menjadi lima bab. Berikut sistematika yang digunakan yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pertama ini akan menjelaskan mengenai latar belakang masalah dan penjelasan masalah secara umum, perumusan masalah, batasan masalah yang dibuat,serta tujuan dari pembuatan tugas akhir dan sistematika penulisan dari buku ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab kedua ini berisi tentang pembahasan landasan teori yang berhubungan dan mendukung dalam pembuatan tugas akhir. Landasan teori yang digunakan antara lain : Pengertian Pengelolaan Data, Pengertian *Monitoring*, PHP, *Hyper Text Markup Language* (HTML), *CSS (Cascading Style Sheet)*, *Javascript*,serta teori tentang Testing dan Implementasi Sistem.

BAB III PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang perancangan sistem dari aplikasi yang akan dibuat dengan menggunakan *System Flow*, *Data Flow Diagram (DFD)*, *Entity Relationship Diagram (ERD)*, serta desain *input* dan *output*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Pada bab ini membahas tentang implementasi dari aplikasi yang telah dikerjakan. Serta melakukan pengujian terhadap aplikasi yang dibuat untuk mengetahui bahwa aplikasi tersebut telah dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi sesuai dengan harapan.

BAB V PENUTUP

Bab kelima berisi kesimpulan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan pengembangan dari perancangan dan pembuatan aplikasi ini.

