

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kualitas *Website* terhadap Kepuasan Pengguna menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kualitas penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pegawai PT Badak LNG. Artinya setiap peningkatan kualitas penggunaan pada *website*, maka akan meningkatkan Kepuasan Pengguna.
- b. Kualitas informasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pegawai PT Badak LNG. Artinya setiap ada atau tidak ada peningkatan Kualitas Informasi pada *website*, maka tidak akan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.
- c. Kualitas interaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pegawai PT Badak LNG. Artinya setiap peningkatan kualitas interaksi pada *website*, maka akan meningkatkan Kepuasan Pengguna.

Sehingga secara keseluruhan, penelitian ini memberi kesimpulan bahwa pengaruh Kualitas Informasi tidaklah menjadi pertimbangan yang utama dalam *website* PT.Badak LNG dalam mempengaruhi Kepuasan Pengguna. Akan tetapi, pengaruh Kualitas Penggunaan dan Kualitas Interaksi yang lebih baik akan meningkatkan Kepuasan Pengguna terhadap *website* PT.Badak LNG.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka selanjutnya penulis mengajukan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi pihak perusahaan yaitu sebagai berikut:

- a. Sebaiknya pihak perusahaan PT Badak LNG dapat memberikan perhatian lebih terhadap kualitas interaksi khususnya pada poin indikator ruang untuk mendaftar *member*. Sehingga diharapkan dengan peningkatan tersebut, pengguna akan lebih mudah dan cepat untuk mendapatkan informasi.
- b. Bagi peneliti berikutnya, pada penelitian ini, penulis hanya mengumpulkan data dari pegawai. Untuk penelitian yang akan datang sebaiknya pengumpulan data juga melihat dari sudut pandang pihak-pihak lain seperti masyarakat sekitar dan orang umum. Variabel dan indikator baru perlu ditambahkan untuk memperkaya model yang digunakan. Dengan demikian hasil penelitian berikutnya akan lebih sempurna.

