

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah

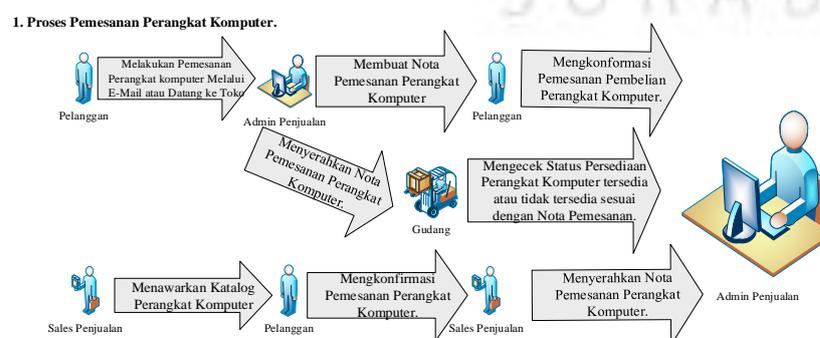
Pada era globalisasi ini, teknologi informasi semakin berkembang di seluruh instansi. Semua aktivitas yang dilakukan oleh bidang usaha semakin tidak terlepas dari perkembangan teknologi informasi. Dengan demikian semakin banyak para pengusaha menerapkan teknologi informasi tersebut untuk mengelola bidang usahanya. Dalam perkembangan teknologi informasi perusahaan mendapatkan informasi secara cepat dengan menggunakan teknologi internet.

CV. Data Baru merupakan perusahaan dagang di bidang distribusi yang bergerak dalam penjualan perangkat komputer seperti *printer, motherboard, keyboard, router, mouse* dan *harddisk*. Perusahaan ini berlokasi di *Hi-Tech Mall* Surabaya lantai 1 Blok C68 tersebut memiliki Pelanggan hampir di seluruh wilayah Indonesia, terutama di luar Pulau Jawa. Barang-barang yang ada pada CV. Data Baru diperoleh dari *supplier* atau produsen lalu barang-barang tersebut dijual atau disalurkan ke konsumen seluruh Indonesia.

Selama ini penjualan perangkat komputer pada CV. Data Baru dapat dilakukan secara langsung yaitu Pelanggan bisa datang langsung ke toko menanyakan barang yang di cari. Jika barang tidak ada, Bagian Admin menginformasikan ke Bagian Gudang kemudian Bagian Gudang akan melakukan *order* ke *supplier*. Setelah barang datang dari *supplier* dan diserahkan Bagian Gudang kemudian Bagian Gudang menginformasikan ke Bagian Admin bahwa barang sudah ada. Sedangkan untuk penjualan tidak langsung, biasanya

Pelanggan memesan barang melalui telepon dan *e-mail* kepada Admin Penjualan. Apabila melalui telepon, Pelanggan menanyakan barang yang dicari ada atau tidak. Jika tidak ada, Admin Penjualan akan menginformasikan kepada Pelanggan bahwa barang yang dicari tidak ada. Setelah itu Admin Penjualan juga menanyakan apakah barang yang dicari akan di pesan terlebih dahulu. Jika Pelanggan melakukan pemesanan, maka Admin Penjualan akan menginformasikan kepada Bagian Gudang untuk mengorder kepada *supplier* dan secara langsung Bagian Gudang juga menginformasikan kepada Admin Penjualan untuk ketersediaan barang pada tanggal yang sudah ditentukan, maka Admin Penjualan juga akan menginformasikan kepada Pelanggan bahwa barang akan dikirim berdasarkan tanggal datangnya barang. Untuk menanyakan apakah barang ada atau tidak, ketika barang sudah ada Admin Penjualan menginformasikan bahwa barang sudah ada dan siap dikirim. Jika barang tidak ada Admin Penjualan menginformasikan Bagian Gudang untuk melakukan *order* ke *supplier*. *Supplier* akan mengirim barang ke Bagian Gudang. Bagian Gudang akan menginformasikan kepada Admin Penjualan bahwa barang sudah ada.

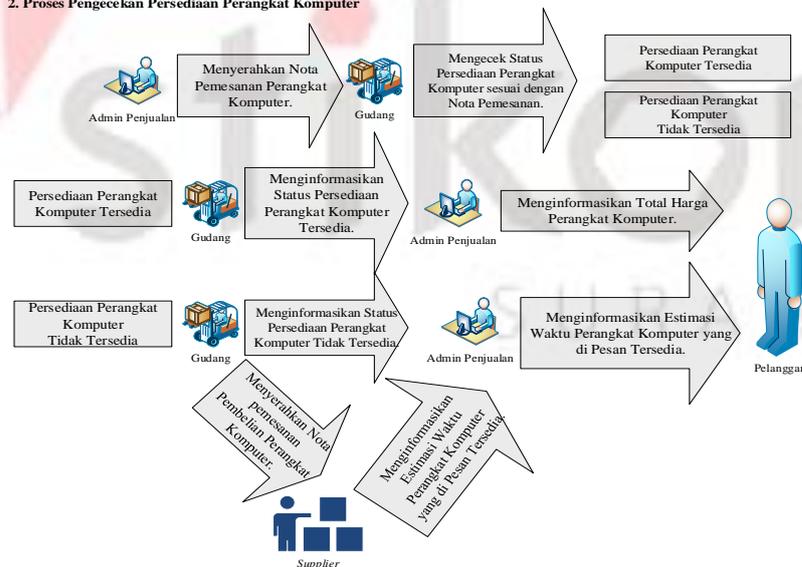
Secara garis besar, proses penjualan perangkat komputer yang saat ini berjalan pada CV. Data Baru dapat dilihat pada Gambar 1.1 dan Gambar 1.2.



Gambar 1.1 *Workflow* Proses Bisnis Pemesanan Produk Perangkat Komputer oleh Pelanggan (Muh. Redha Anugraha, 2016).

Berdasarkan proses bisnis yang telah digambarkan pada Gambar 1.1, terdapat masalah antara kondisi yang saat ini berjalan dengan apa yang diharapkan oleh CV. Data Baru dalam melakukan proses penjualan perangkat komputer. Informasi mengenai harga, persediaan, dan spesifikasi perangkat komputer yang dipesan tidak bisa diketahui langsung oleh Pelanggan. Dampaknya untuk Pelanggan yang berasal dari luar kota harus menunggu informasi mengenai perangkat komputer yang dipesan. Selain itu pada saat Pelanggan melakukan pembayaran DP (*Down Payment*) atau Pelunasan, Pelanggan juga harus menunggu konfirmasi status pembayaran dari Admin Penjualan. Pada CV. Data Baru data dan informasi yang berhubungan dengan proses penjualan perangkat komputer masih belum tertata dan tersimpan dengan baik.

2. Proses Pengecekan Persediaan Perangkat Komputer



Gambar 1.2 *Workflow* Proses Bisnis Pengecekan Stok Produk Perangkat Komputer (Muh. Redha Anugraha, 2016).

Berdasarkan permasalahan di atas, maka CV. Data Baru membutuhkan sebuah aplikasi penjualan perangkat komputer berbasis *web*. Pembuatan aplikasi berbasis *web* diharapkan memudahkan Pelanggan dalam melakukan proses pemesanan karena dapat langsung mengetahui informasi lengkap dari perangkat komputer yang dipesan. Aplikasi yang dirancang diharapkan akan memudahkan CV. Data Baru dalam melakukan pencatatan transaksi pemesanan, pembaruan katalog perangkat komputer seperti harga, spesifikasi dan persediaan, pencatatan status Pembayaran DP dan Pelunasan Pembayaran Pelanggan.

Berdasarkan penelitian yang sudah dibuat oleh (Muh. Redha Anugraha, 2016). dengan judul Analisis Perancangan Aplikasi Penjualan Perangkat Komputer Berbasis *Web* Pada CV.Data Baru, maka TA yang akan dilaksanakan ini adalah mengembangkan menjadi Pembuatan Aplikasi Penjualan Perangkat Komputer Berbasis *Web* Pada CV. Data Baru.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan penelitiannya adalah bagaimana membuat aplikasi penjualan perangkat komputer berbasis *web* pada CV. Data Baru.

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam pembuatan aplikasi ini, agar tidak menyimpang dari penelitian terdahulu yang hendak dicapai, maka pembahasan masalah dibatasi pada hal-hal berikut:

1. Transaksi penjualan perangkat komputer pada CV. Data Baru hanya dilakukan dengan cara pembayaran tunai setelah Pelanggan memberikan DP (*Down Payment*) sebesar 30% untuk pemesanan perangkat komputer.
2. Tidak membahas pembayaran secara kredit.
3. Tidak membahas proses pengiriman perangkat komputer ke tempat Pelanggan.
4. Tidak membahas proses pembayaran yang berhubungan dengan pihak ketiga.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah mengembangkan perancangan aplikasi yang sudah dibuat dengan rancangan terdahulu oleh (Muh. Redha Anugraha, 2016), dengan judul analisis perancangan aplikasi penjualan perangkat komputer berbasis *web* pada CV. Data Baru yang diteruskan menjadi pembuatan aplikasi penjualan perangkat komputer berbasis *web* pada CV. Data Baru.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari aplikasi yang akan dibangun nantinya adalah:

1. Membantu interaksi antara CV. Data Baru dengan Pelanggan dalam memberikan data dan informasi dalam melakukan proses penjualan produk perangkat komputer.
2. Membantu interaksi antar bagian mulai dari Admin Penjualan, Bagian Gudang, dan *Owner* pada CV. Data Baru dalam melakukan proses penjualan produk perangkat komputer.

1.5 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan pada laporan ini adalah sebagai berikut :

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah yang didapat dari latar belakang, batasan masalah, tujuan dilakukannya penelitian, manfaat yang akan diberikan kepada *stakeholder* atau perusahaan, serta penjelasan mengenai sistematika penulisan pada penelitian yang sudah dibuat.

Bab II : Landasan Teori

Pada bab ini menjelaskan tentang gambaran umum mengenai sistem yang akan dikembangkan yaitu pembuatan aplikasi penjualan perangkat komputer berbasis *web* pada CV. Data Baru, dengan *database* yang akan digunakan untuk menunjang aplikasi penjualan perangkat komputer adalah *MySQL*.

Bab III : Analisis dan Perancangan Sistem

Dalam bab ini akan menjelaskan tentang perancangan sistem, diagram IPO, *system flow*, *data flow diagram* (DFD), *Entity Relationship Diagram* (ERD), struktur tabel, desain *input output interface* dan hasil evaluasi desain sistem DFD dan ERD aplikasi yang dirancang yang digunakan dan mendukung dalam pembuatan aplikasi penjualan perangkat komputer berbasis *web* pada CV. Data Baru.

Bab IV : Implementasi dan Evaluasi

Bab ini berisi penjelasan tentang implementasi sistem dan *testing* serta hasil analisis dari *testing* yang telah dilakukan.

Bab V : Penutup

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari laporan tugas akhir dan saran-saran yang bertujuan untuk pengembangan sistem ini lebih lanjut.

