

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Perancangan.....	9
1.5 Manfaat Perancangan.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Pengertian Ilustrasi.....	14
2.3 Pengertian Kebudayaan.....	15
2.4 Pengertian Damar Kurung	16
2.5 Pengertian Elemen Dasar Desain	20
2.6 Pengertian Layout	21
2.6.1 <i>Grid System</i>	23
2.6.2 <i>The Golden Section</i>	23
2.6.3 <i>The Symmetrical grid</i>	23
2.7 Teori Tipografi	24
2.8 Teori Warna	29
2.9 Terori Prinsip Desain	30
2.10 Pengertian <i>Vector Graphics</i>	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33

3.1 Perancangan Penelitian	34
3.1.2 Jenis Penelitian.....	35
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.1 Observasi.....	35
3.2.2 Wawancara.....	36
3.2.3 Studi Literatur	37
3.5 Teknik Analisa Data.....	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil dan Analisa Data.....	39
4.2 <i>Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP)</i>	51
4.3 <i>Unique Selling Preposition</i>	52
4.4 SWOT	52
4.5 Keyword.....	56
4.5.1 Keyword.....	56
4.5.2 Deskripsi Konsep.....	58
4.6 Konsep Perancangan	59
4.7 Perencanaan Kreatif	59
4.7.1 Tujuan Kreatif	59
4.7.2 Strategi Kreatif.....	60
4.8 Perencanaan Media	68
4.8.1 Tujuan Media	68
4.8.2 Strategi Media	68
4.9 Biaya Produksi	70
4.10 Perancangan Karya.....	73
4.11 Implementasi Karya	101
V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121
BIODATA	122