

BAB II

GAMBARAN UMUM CV. SINERGI DESIGN

2.1 Sejarah CV. Sinergi Design

CV. Sinergi Design merupakan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan dan desain grafis. Perusahaan ini didirikan dan dikelola oleh keluarga bapak Mashudi yang bekerjasama dengan berbagai badan usaha sejenis untuk melayani jasa percetakan, seperti percetakan buku, kemasan, poster, kalender, majalah, tabloid, souvenir dan desain grafis.

CV. Sinergi Design berdiri pada tanggal 28 Oktober 2000 dengan Nomor Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) : 503 / 12344 / 436.5.9 / 2006, dan dengan Nomor Tanda Daftar Perusahaan (TDP) : 130135112872. Dengan kepemilikan nomor pendaftaran dan izin usaha tersebut CV. Sinergi Design telah terdaftar sebagai perusahaan di Dinas Perindustrian dan Perdagangan (DISPERINDAG) provinsi Jawa Timur. Setelah mendapatkan izin membuka usaha baru CV. Sinergi Design didaftarkan di lembaga Hak Kekayaan Intelektual untuk merek badan usaha, dan kemudian mendapatkan nomor pendaftaran merek : T00-2006009154.

Selain bergelut di bidang percetakan, CV. Sinergi Design juga menyediakan jasa *Event Organizer*, *Branding*, *Promotion* dan *Digital Publishing*.

Dari kelima jasa yang ditawarkan tersebut ditangani oleh anak perusahaan yang berbeda dari CV. Sinergi Design. Adapaun anak perusahaan yang bergerak dibidang Advertising dan juga turunan dari induk perusahaan CV. Sinergi Design yaitu :

1. *Sinergi Enterprise*

Merupakan anak perusahaan yang menagai jasa *Event Organizer, Company Branding* dan *Promotion*.

2. *Inspirasi Media*

Menagai jasa pembuatan iklan digital untuk organisasi ataupun perusahaan, seperti *digital catalog, company profil digital, dan digital magazine*.

3 *Sinergi Kreasindo*

Menangani jasa *design* dan *printing* untuk kebutuhan perusahaan seperti *marketing, packaging, calendar, banner, printing catalogs*.

2.1.1 Motto Perusahaan

“Satisfaction of you is successfulness of us”

2.1.2 Visi

Menjadi perusahaan yang terdepan dalam :

1. Menciptakan *event* yang unik, menarik, dan berbeda dari yang lain.
2. Mengembangkan *ide-ide* kreatif dan inovatif dalam menciptakan suatu *event*.
3. Memberikan pelayanan yang terbaik dan mendapatkan kepercayaan di hati *customer* yang merupakan prioritas perusahaan.
4. Sebagai *DESIGN PRINT ADVERTISING one stop shop* untuk kebutuhan perusahaan anda.

2.1.3 Misi

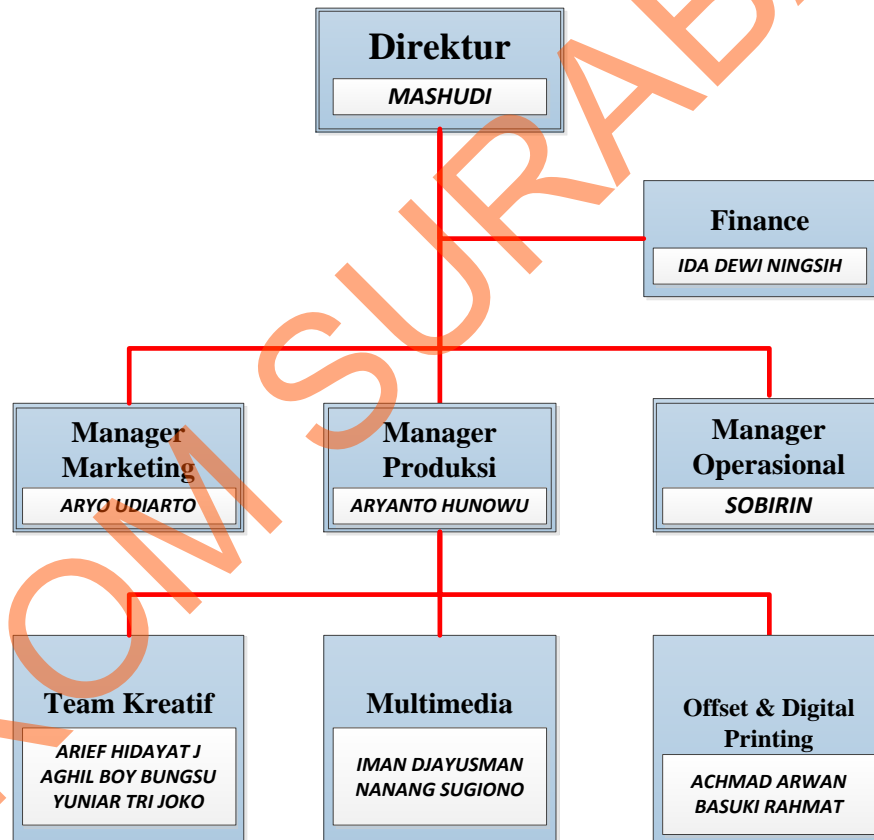
Menjadi perusahaan *Engineering Procurement & Construction (EPC)* dan *Manufacturing* yang tangguh.

2.2 Lokasi

CV. Sinergi Design berlokasi di Jalan Wiguna Tengah XVI No.10 Surabaya – 60294. Dengan nomer telepon (031) – 8781660 – 8781664 dan nomor fax (031) – 8781662.

2.3 Struktur Organisasi

Berikut merupakan struktur organisasi dari CV. Sinergi Design yang akan dijelaskan pada Gambar 2.1 :



Gambar Error! No text of specified style in document..1 Struktur Organisasi CV. Sinergi Design

2.4 Deskripsi Kerja

Deskripsi kerja dari masing-masing prosisi sesuai struktur CV. Sinergi Design adalah sebagai berikut :

1. Direktur

Direktur memiliki wewenang dalam menentukan kebijakan tertinggi di dalam perusahaan. Merencanakan dan mengawasi pelaksanaan tugas personalia yang bekerja pada perusahaan. Direktur juga memiliki tanggung jawab dalam memimpin dan membina perusahaan secara efektif dan efisien selain itu juga bertanggung jawab terhadap terhadap keuntungan dan kerugian perusahaan.

2. *Finance* (Keuangan)

Berperan langsung terhadap permasalahan keuangan perusahaan, analisa operasional perusahaan seperti pembuatan laporan keuangan. Bertanggung jawab terhadap perencanaan dan kebijakan dibidang keuangan, praktek akuntansi, termasuk menangani perihal pembiayaan dan keuangan. Tugas lain dari *finance* merencanakan perpajakan dan menjaga sistem akuntansi dan pencatatan transaksi maupun aset perusahaan.

3. Manager Marketing

Memiliki tugas untuk menentukan market plan maupun strategi pemasaran yang tepat baik dalam menyampaikan, mendistribusikan, menyuplai produk yang sudah menjadi bisnis utama di perusahaan. menyampaikan produk atau layanan baru perusahaan agar bisa diterima berbagai lapis pelanggan.

4. Manager Produksi

Memiliki tugas dalam mengontrol produksi, maupun mengontrol kapasitas, fungsi, keseimbangan dan kuantitas produk baik barang maupun jasa. Bertanggung jawab terhadap masalah barang atau jasa apakah yang seharusnya ditawarkan dan bagaimana mendesain produk atau jasa tersebut. Manager

produksi juga memiliki tugas dalam kontrol kualitas dan bagaimana mendefinisikan kualitas.

5. Manager Operasional

Bertugas dalam mengatur operasional dengan jadwal yang sinkron, agar kegiatan maupun pekerjaan bisa berjalan sesuai dengan yang direncanakan. Membuat analisa dan evaluasi produk perusahaan. Dalam sistem produksi dan operasi manajer operasional bertugas menyeleksi dan merancang desain produk serta merancang proses dan peralatan produksi.

6. Team Kreatif

Memiliki tugas dalam menemukan ide-ide kreatif untuk memecahkan masalah dan juga untuk tujuan produksi. Selain itu juga memikirkan media yang digunakan sebagai saran komunikasi produk atau jasa. Tim kreatif di CV. Sinergi Design ini bisa dikatakan sebagai pengarah seni untuk produk yang akan dibuat.

7. Multimedia

Bertugas dalam pembuatan *video editing*, *image editing*, *advertising creation*, *visual effect* dan *video encoding*. Selain itu juga membuat desain dengan menggunakan tools yang ada.

8. *Offset & Digital Printing*

Merupakan alur terakhir dalam perusahaan percetakan yang menghasilkan produk akhir dari suatu desain. Bagian ini membutuhkan Sumber Daya Manusia yang handal dan menguasai mesin cetak. Karena proses mencetak tidak seperti mencetak pada umumnya. Cetak offset dilakukan dengan cara mentransfer *image* (gambar) ke lembaran plat lalu ke lembaran karet baru kemudian dicetak

ke permukaan/media yang diinginkan. *Digital Printing* merupakan proses untuk mencetak gambar/citra digital ke permukaan material atau media fisik.

STIKOM SURABAYA