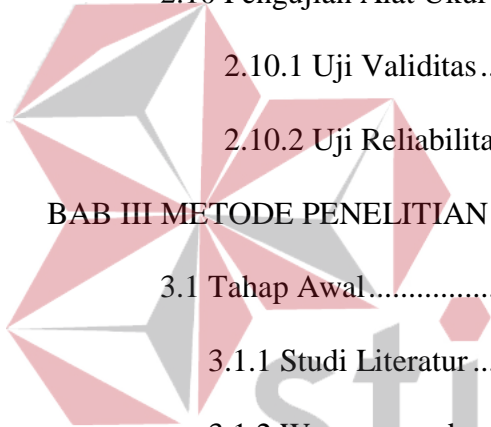


## DAFTAR ISI

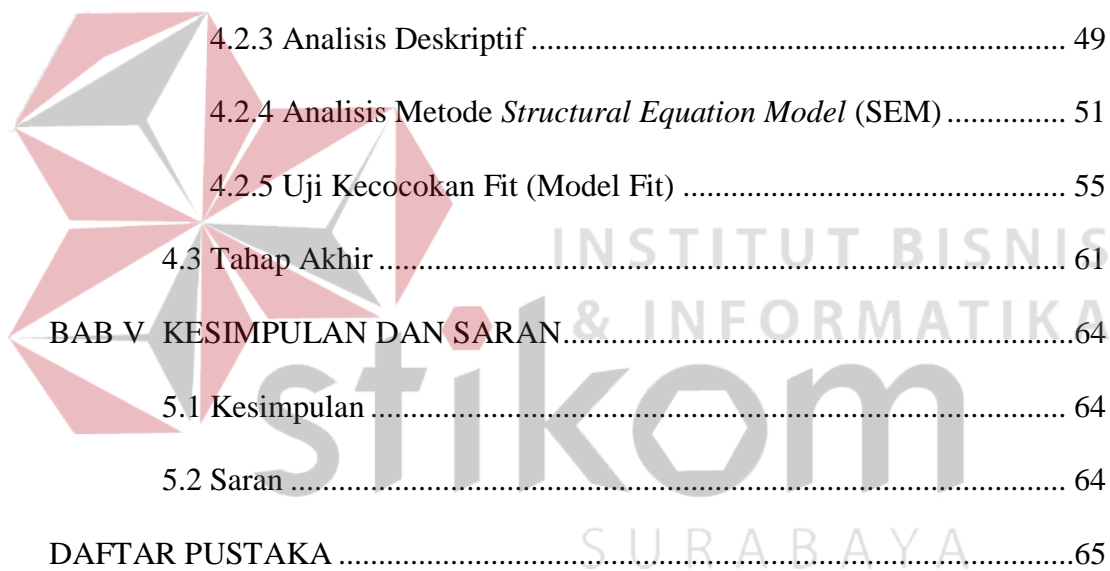
	Halaman
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 <i>Technology Acceptance Model 3 (TAM3)</i> .....	5
2.2 User Acceptance .....	12
2.3 Kuesioner .....	14
2.4 <i>Structural Equation Model (SEM)</i> .....	14
2.4.1 Komponen Utama SEM.....	15
2.4.2 Keunggulan SEM.....	15

2.5 Kecocokan Model FIT .....	16
2.6 Populasi dan Sampel.....	17
2.6.1 Populasi.....	17
2.6.2 Sampel.....	17
2.7 Teknik Pengambilan Sampel .....	18
2.8 Skala Pengukuran.....	19
2.9 Analisis Deskriptif .....	20
2.10 Pengujian Alat Ukur .....	20
2.10.1 Uji Validitas .....	21
2.10.2 Uji Reliabilitas .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Tahap Awal.....	26
3.1.1 Studi Literatur .....	26
3.1.2 Wawancara dan Observasi.....	26
3.1.3 Mengidentifikasi dan Analisa Masalah.....	26
3.2 Tahap Analisa .....	27
3.2.1 Variabel Penelitian.....	27
3.2.2 Pembuatan Kuesioner .....	30
3.2.3 Menyebarkan Kuesioner .....	31
3.2.4 Tabulasi Data .....	33
3.2.5 Menguji Tingkat Penerimaan.....	33
3.2.6 Analisa Faktor-Faktor Tingkat Penerimaan.....	35
3.2.7 Uji Hipotesa .....	36



INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA

	Halaman
3.3 Tahap Akhir .....	41
3.3.1 Kesimpulan .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Tabulasi Data .....	43
4.2 Pengujian Tingkat Penerimaan <i>Dreamspark</i> menggunakan metode TAM3.....	44
4.2.1 Uji Validasi .....	45
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	48
4.2.3 Analisis Deskriptif .....	49
4.2.4 Analisis Metode <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	51
4.2.5 Uji Kecocokan Fit (Model Fit) .....	55
4.3 Tahap Akhir .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



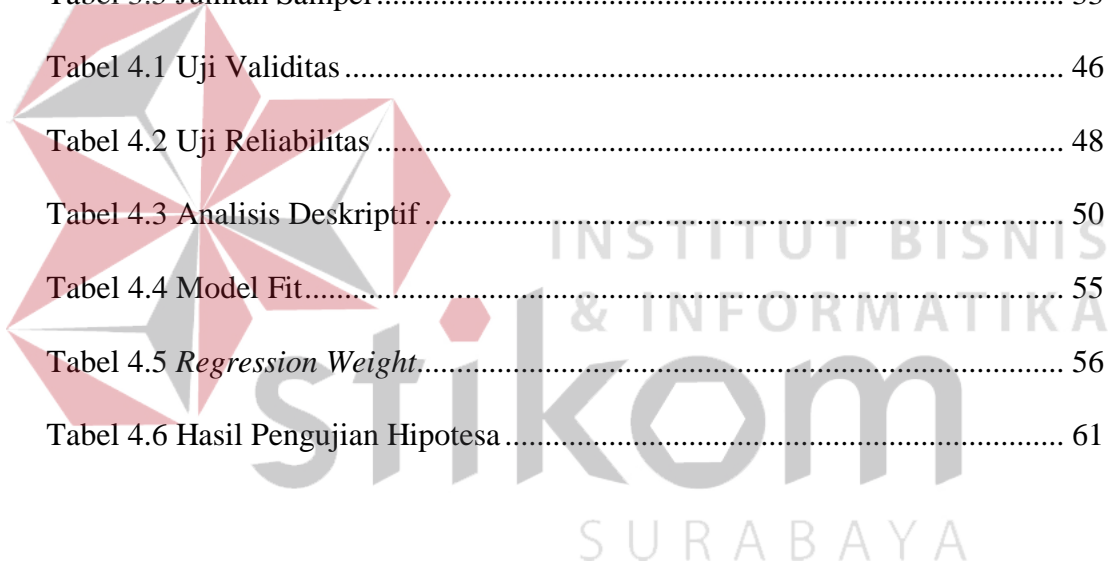
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual TAM 3 .....	6
Gambar 3.1 Tahapan Dalam Metode Penelitian .....	25
Gambar 3.2 Variabel TAM .....	30
Gambar 3.3 Uji Hipotesis TAM 3 .....	37
Gambar 4.1 Grafik Sampel Setiap Prodi.....	43
Gambar 4.2 Gambar rtabel .....	45
Gambar 4.3 Analisa SEM .....	53
Gambar 4.4 Hasil Analisa SEM.....	54



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Variabel dan Indikator .....	9
Tabel 3.1 Variabel Dependen.....	28
Tabel 3.2 Variabel Independen .....	28
Tabel 3.3 Variabel Moderat .....	29
Tabel 3.4 Jumlah Mahasiswa Stikom Setiap Prodi Tahun 2015.....	32
Tabel 3.5 Jumlah Sampel .....	33
Tabel 4.1 Uji Validitas .....	46
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif .....	50
Tabel 4.4 Model Fit.....	55
Tabel 4.5 <i>Regression Weight</i> .....	56
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Hipotesa .....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pemetaan Keusioner .....	68
Lampiran 2. Keusioner.....	77
Lampiran 3. Data Responden.....	92
Lampiran 4. Uji Validasi.....	95
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	104
Lampiran 6. Uji Deskriptif.....	108
Lampiran 7. Model <i>Fit Summary</i> .....	113
Lampiran 8. <i>Regression Weights</i> .....	114



INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA