



**APLIKASI KATALOG PEMASARAN MOBIL ONLINE
BERBASIS MANAJEMEN HUBUNGAN REKANAN PADA
HERMASARI MOTOR**



Oleh:
MUHAMMAD RIFKI ARIADY
11.41010.0014

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
2016**