

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hermasari Motor merupakan *showroom* jual-beli mobil bekas yang awal berdiri di Jl. A. Yani Km. 4,500 Banjarmasin Kalimantan Selatan dan sekarang di Jl. A. Yani Km. 9,100. Pada awal berdiri Hermasari Motor hanya bisa menampung 10 mobil dan sekarang Hermasari Motor bisa menampung 35 mobil. Omzet yang didapatkan Hermasari Motor sekitar 1-2 milyar per bulan. Aktifitas bisnis yang dimiliki adalah penjualan, pembelian dan tukar-tambah mobil. Dalam penjualan mobil, pembeli bisa membayar dengan cara tunai atau *kredit*. Pembayaran tunai dibayar secara langsung ke *showroom* sesuai harga mobil tersebut secara penuh. Sedangkan untuk pembayaran *kredit* dibayar dengan cicilan bisa melalui pihak ketiga yang menyediakan fasilitas *kredit*. Untuk tukar – tambah mobil, pelanggan memilih mobil dan menunjukkan mobil yang dimiliki untuk ditukarkan, pihak *showroom* akan menghitung selisih harga mobil yang dibeli pelanggan dengan harga mobil yang dijual pelanggan. Karena mobil yang dijual adalah mobil bekas, sehingga transaksi masih harus dilakukan secara langsung di tempat *showroom* agar mobil bisa dilihat secara langsung.

Permasalahan yang dihadapi pemilik Hermasari Motor adalah pelanggan tidak jadi membeli karena mobil yang diinginkan pelanggan tidak tersedia dan alternatif mobil yang ditawarkan oleh *showroom* tidak sesuai dengan kemauan pelanggan, akibatnya pelanggan langsung pergi ke *showroom* lain. Pemilik *showroom* mencatat data mobil yang diinginkan pelanggan tetapi tidak tersedia di

showroom. Pemilik *showroom* membeli dan menampung mobil tersebut di *showroom*, karena terlalu banyaknya permintaan mobil dari pelanggan sehingga harus memiliki lahan yang lebih luas. Untuk bisa menampung mobil yang lebih banyak, pihak *showroom* melakukan pelebaran lahan, tetapi belum efektif karena untuk melakukan pelebaran lahan membutuhkan biaya sangat tinggi.

Berdasarkan masalah yang terjadi, pihak Hermasari Motor berharap bisa meningkatkan omzet dan menyediakan stok mobil yang lebih banyak tanpa melakukan perluasan lahan lagi. Solusi yang diusulkan untuk mengatasi masalah yang dialami yaitu dengan manajemen hubungan, marketing, dan katalog *online*. Manajemen hubungan dengan rekanan untuk menjalin kerjasama dengan rekanan. Dengan kerjasama yang terjalin *showroom* mendapatkan informasi mobil yang dimiliki rekanan. Dengan informasi tersebut, *showroom* memiliki stok mobil lebih banyak tanpa harus meletakkan mobil tersebut di *showroom*. *Showroom* tidak memerlukan lahan yang luas untuk menampung semua mobil tersebut. Marketing untuk penentuan harga jual mobil dari pihak Hermasari Motor maupun Rekanan sehingga mendapatkan untung. Katalog *online* untuk meningkatkan jangkauan pasar dalam penjualan mobil Hermasari Motor.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka diusulkan Aplikasi Katalog Pemasaran Mobil Online Berbasis Manajemen Hubungan Rekanan. Aplikasi dibuat berbasis *online* sehingga dapat memperluas pangsa pasar, karena dapat diakses dimana saja dan pelanggan dapat melihat stok mobil yang dimiliki *showroom* tanpa harus ke *showroom*. Aplikasi dapat manajemen hubungan antara *showroom* dengan rekanan. Dengan adanya hubungan rekanan, Hermasari Motor mendapatkan informasi mobil menjadi stok mobil Hermasari Motor sehingga

tidak memerlukan pelebaran lahan dan berfungsi mengurangi kegagalan transaksi yang disebabkan mobil tidak ada dan harga tidak sesuai karena di katalog banyak tersedia mobil dan harga beragam. Aplikasi dapat meningkatkan omzet dan keuntungan tanpa menggunakan modal, karena *showroom* mendapatkan omzet mobil tanpa harus membeli terlebih dahulu dan harga mobil ditentukan oleh *showroom* sehingga mendapatkan keuntungan. Aplikasi dapat melaporkan mobil terlaris berdasarkan histori transaksi, sehingga *showroom* dan rekanan bisa menyediakan mobil tersebut lebih banyak. Aplikasi dapat menjalin komunikasi antara *showroom* dengan rekanan atau pelanggan, sehingga dapat mengetahui kebutuhan mereka.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan permasalahan yaitu, bagaimana meningkatkan stok mobil Hermasari Motor tanpa memerlukan lahan yang luas.

1.3 Batasan Masalah

Batasan sistem yang dibahas adalah sebagai berikut:

1. Transaksi jual-beli secara umum, tidak membahas sampai ke akuntansi hanya mencatat pembukuan transaksi keuntungan dan kerugian.
2. Katalog menampilkan informasi ketersediaan mobil dari *showroom* dan rekanan seperti *showroom* lain, makelar, dan penjual mobil bekas.
3. Sistem tidak menangani harga cicilan *credit* setiap cicilan, karena harga cicilan telah diatur oleh pihak penyedia jasa.

4. Sistem tidak menangani *return* dan *refund*.

1.4 Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah menghasilkan Aplikasi Katalog Pemasaran Mobil *Online* Berbasis Manajemen Hubungan Rekanan pada Hermasari Motor yang dapat memperluas pangsa pasar dan bisa diakses dimana saja, memperbanyak stok mobil, meningkatkan hubungan dengan rekanan dan pelanggan, dan menghasilkan laporan.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini dapat dikelompokkan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan secara garis besar tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan secara singkat tentang teori-teori dasar yang digunakan dalam membantu menyelesaikan permasalahan. Pada bab ini dijelaskan tentang beberapa landasan teori yang digunakan untuk pembuatan sistem informasi Katalog Pemasaran Mobil Online Berbasis Manajemen Hubungan Rekanan Pada Hermasari Motor.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis dan rancangan sistem yang digunakan untuk menyelesaikan tugas akhir. Pada bab ini terdiri dari beberapa sub bab yaitu analisis sistem, rancangan sistem, rancangan *interface*, dan rancangan pengujian.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Pada bab ini menjelaskan tentang implementasi dan uji coba program, implementasi adalah langkah-langkah cara menggunakan aplikasi dan evaluasi adalah memeriksa apakah semua fungsi sudah berjalan baik dan sesuai.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang menjawab pernyataan dalam perumusan masalah dan beberapa saran yang bermanfaat dalam pengembangan program di waktu yang akan datang.

