

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah dan Perkembangan

Perseroan ini didirikan dengan nama PT. Mega Auto Finance yang merupakan perusahaan dalam manajemen dibawah kepemimpinan seorang presiden direktur, yang diresmikan dan ditetapkan sebagai perusahaan pembiayaan kendaraan khusus sepeda motor pada tanggal 24 September 2007 oleh Bapak Chairul Tanjung selaku pemegang saham utama CT Corporate. Peresmian PT.Mega Auto Finance dilaksanakan di Kantor Pusat Wisma 76 Lt. 16 Jl. Let. Jend.S Parman Slipi Jakarta Barat. Telp (021) 53666627/ 53666628. Dari tahun 2007 sampai dengan November 2011 tercatat PT.Mega Auto Finance sudah memiliki 183 Cabang dan lebih dari 5000 karyawan.

Pengertian dari Perusahaan Pembiayaan diatur dalam Peraturan Menteri Keuangan Nomor 84/PMK.012/2006 tentang Perusahaan Pembiayaan, dalam pasal 1 huruf (b) dikatakan bahwa Perusahaan Pembiayaan adalah badan usaha di luar Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank yang khusus didirikan untuk melakukan kegiatan yang termasuk dalam bidang usaha Lembaga Pembiayaan. Menurut PMK No 84 Tahun 2006, ada 4 ijin usaha Perusahaan Pembiayaan yaitu *Leasing, Factoring, Consumer Financing, dan Credit Card*. *Leasing* (sewa guna usaha) yaitu kegiatan pembiayaan dalam bentuk penyediaan barang modal baik sewa guna usaha dengan hak opsi (*finance lease*) maupun sewa guna usaha tanpa hak opsi (*operating lease*) untuk digunakan oleh penyewa guna usaha (*lessee*)

selama jangka waktu tertentu berdasarkan pembayaran secara berkala, *Factoring* (pembelian tagihan pihak lain/anjak piutang) adalah kegiatan pembiayaan dalam bentuk pembelian dan atau pengalihan serta pengurusan piutang atau tagihan jangka pendek suatu perusahaan dari transaksi perdagangan dalam ataupun luar negeri, *Credit Card* (Kartu Kredit) adalah penerbitan Kartu Kredit yang dapat digunakan pemegangnya untuk pembelian barang / jasa, *Consumer Financing* (pembiayaan pembelian barang dengan sistem angsuran) adalah pembiayaan untuk pengadaan barang berdasarkan kebutuhan konsumen dengan sistem pembayaran angsuran atau berkala oleh konsumen (sumber: APPI/In House Training MCF/VI/2011).

STIKOM SURABAYA

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.2.1 Visi PT. Mega Auto Finance (MAF)**

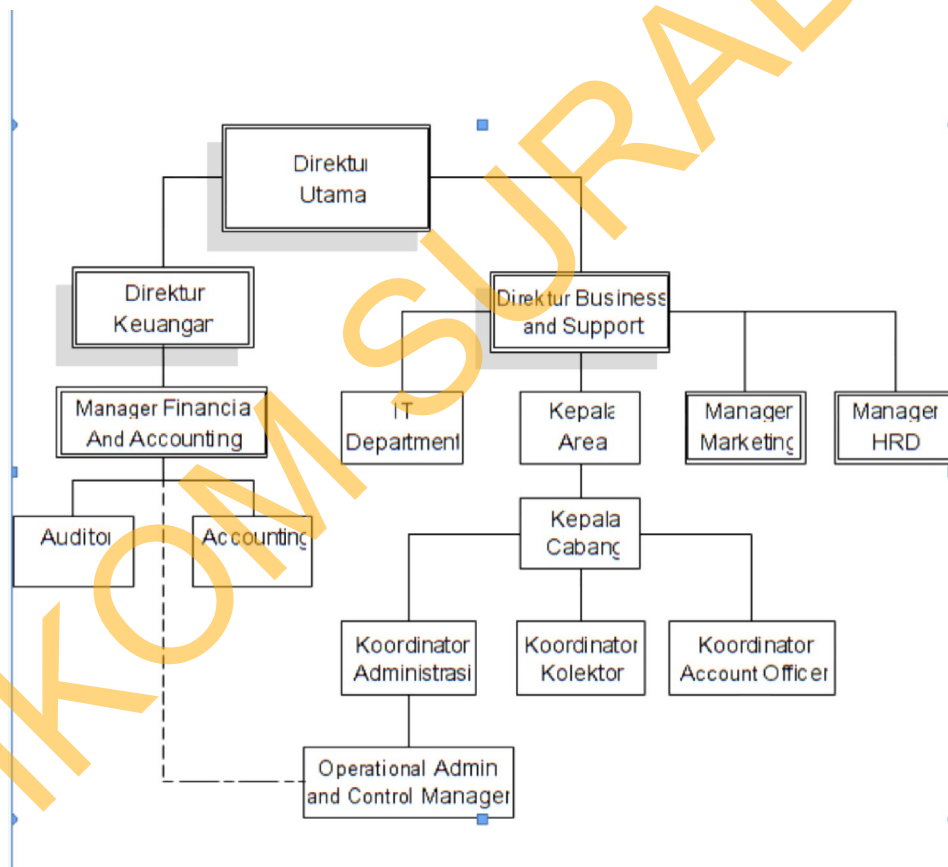
Menjadi perusahaan pembiayaan yang menjadi pilihan serta dipercaya. Konsumen dalam memberikan solusi pembiayaan dengan memberikan pelayanan terbaik dan dapat diandalkan sehingga memberikan hasil yang terbaik bagi Stakeholder.

### **2.2.2 Misi PT. Mega Auto Finance (MAF)**

1. Menyediakan layanan pembiayaan yang beragam dan lengkap untuk memenuhi kebutuhan pelanggan
2. Membangun jaringan bisnis yang handal didukung dengan teknologi terkini agar pelayanan kepada pelanggan, dealer dan pihak terkait lainnya dapat diberikan dengan cepat dan tepat
3. Membangun hubungan yang saling menguntungkan dengan pelanggan dan dealer
4. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan
5. Memberikan nilai tambah yang terbaik kepada para stakeholders yang meliputi pemegang saham, karyawan, pelanggan dan masyarakat sekitar

### 2.3 Struktur Organisasi PT. Mega Auto Finance (MAF)

Setiap badan usaha dibentuk karena adanya tujuan tertentu yang ingin dicapai. Tujuan tersebut menentukan macam – macam dan luasnya pekerjaan yang dilakukan. Karena itu diperlukan suatu desain organisasi atau struktur organisasi untuk menerangkan diskripsi tugas, wewenang, dan tanggung jawab setiap elemen dalam organisasi tersebut.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Mega auto finance (MAF) Gresik.