



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO PROFIL
MANDANA MAS DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* SEBAGAI
UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

TUGAS AKHIR

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA

stikom
SURABAYA

Oleh:

CLEMEN OGI NATHANAEL

12420100090

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA

2016