

ABSTRAK

Mandana Mas merupakan perusahaan yang bergerak dalam dunia fashion yang memproduksi aksesoris berbahan manik-manik. Tujuan dari perancangan media promosi video profil ini adalah sebagai upaya meningkatkan brand awareness dari sebuah perusahaan. Penelitian lebih lanjut dilakukan dengan metode penelitian kualitatif yang akan melakukan wawancara, observasi, dokumentasi, dan literasi agar dapat memperoleh data yang digunakan untuk mendukung perancangan video profil Mandana Mas. Kata kunci atau keyword dari perancangan video profil Mandana Mas sudah dipilih melalui analisis data yang sudah dilakukan. Penentuan keyword diambil berdasarkan data yang telah terkumpul dari hasil wawancara, observasi, STP, studi literature, studi eksisting, dan studi kompetitor sehingga menghasilkan “Dynamic” sebagai keyword perancangan video profil ini. Konsep dari “Dynamic” bertujuan untuk menunjukkan sebuah langkah bisnis dari Mandana Mas yang memiliki sifat integritas dan inovatif. Sehingga media promosi video profil dan media pendukung berupa website dan katalog produk yang dirancang memberikan gambaran informasi tentang Mandana Mas yg bekerja dengan integritas.

Kata Kunci : *Fashion, Aksesoris, Video Profil, Media Promosi, Brand Awareness.*

