

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Arsad, Arfial. 1984. *Nirmana Dwimatra (Desain Dasar Dwimatra)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Buchari Alma. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia
- Dharmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung: ITB.
- Djamarah, S. B. 1995. *Strategi Belajar Mengajar*. Banjarmasin : Rineka Cipta.
- Durianto, D. 2001. Strategi menaklukkan pasar: melalui riset ekuitas dan perilaku merek. Jakarta : Gramedia pustaka utama.
- Fathur, Rohman M. 2012. *Teknik Analisi Manajemen SWOT*. Malang: AFJ Mobicons.
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip - Prinsip Priklanan*. Jakarta : Gramedia
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philips. 2005. *Manajemen Pemasarai, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. \_\_\_\_ : PT. Index.
- Kuswandi, Wawan. 2011. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lamb, Charles W. 2001. *Pemasaran 1 (edisi 5)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Milles, B.B., dan A.M.Huberman 1992. *Analisa Data Kualitatif*. Jakarta : UI Press.

- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim dan Oesman, Yevis Marty. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sandjaja, B dan Albertus Heriyanto. 2006. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2005. *Dasar-dasar Tata Rupa & Desain (Nirmana)*. Yogyakarta : Arti Bumi Intaran
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Zaharudin, Harmaizar. 2006. *Menggali potensi wirausaha*. Bekasi: CV. Dian Anugerah Prakasa.

**Sumber Jurnal :**

- Halim, Parulian S. 2014. *Perancangan Video Profile Potensi Wisata Kabupaten Pati*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

**Sumber Internet :**

- [http://www.raharja.ac.id/acid/karyailmiah/TugasAkhir/Detail/NIM/SI1021464579#Video\\_Profile](http://www.raharja.ac.id/acid/karyailmiah/TugasAkhir/Detail/NIM/SI1021464579#Video_Profile) (diakses pada tanggal 1 April 2016)
- <http://journal.stekom.ac.id/index.php/JurnalMhs/article/view/94/88> (diakses pada tanggal 1 April 2016)
- <https://designcompanyprofile.wordpress.com/> (diakses pada tanggal 5 april 2016)
- <https://desainlogodesign.com/> (diakses pada tanggal 10 Juli 2016)