

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan	8
1.5 Manfaat	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori Kebudayaan	11
2.3 Batik Sebagai Warisan Budaya	12
2.4 Pengertian Perancangan	13
2.5 Pengertian Desain.....	14
2.6 Ikon Daerah	15
2.7 Pengertian Batik	17
2.7.1 Batik Tulis	18
2.7.2 Batik Modern	18
2.7.3 Batik Kombinasi	18
2.8 Motif Batik.....	19
2.9 Pola Batik.....	22
2.8.1 Pola Batik Kawung	22
2.8.2 Pola Batik Jlamprang	22

2.8.3 Pola Batik Parang Rusak.....	23
2.10 Proses Membatik.....	23
2.11 Warna	26
2.12 Sejarah Batik Jawa Timur	29
2.13 Potensi Kabupaten Ngawi.....	31
2.13.1 Potensi Alam Kabupaten Ngawi.....	32
2.13.2 Potensi Kepurbakalaan.....	32
2.14 Sejarah Batik Ngawi	33
2.15 Pengertian Media Promosi	34
2.16 Pengertian Warisan Budaya	36
2.17 Dewasa Dini	37
2.18 Pengertian Industri Kreatif.....	38
2.19 Tipografi.....	40
2.20 Layout	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Perancangan Penelitian	47
3.1.1 Riset Lapangan.....	47
3.1.2 Identifikasi	48
3.1.3 Ide dan Gagasan	48
3.1.4 Jenis Penelitian	48
3.1.5 Lokasi Penelitian	49
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.1 Wawancara	50
3.2.2 Observasi	51
3.2.3 Dokumentasi	51
3.2.4 Studi Pustaka	53
3.2.5 Studi Eksisting	53
3.3 Teknik Analisa Data.....	54
3.3.1 Reduksi Data	54
3.3.2 Penyajian Data	54
3.3.3 Kesimpulan	55

BAB IV PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil dan Analisa Data.....	56
4.1.1 Hasil Observasi (Pengamatan)	56
4.1.2 Hasil Wawancara (Interview)	58
4.1.3 Literatur	59
4.1.4 Hasil Studi Eksisting	60
4.2 Konsep atau Keyword.....	62
4.2.1 Segmentasi, Targeting, Positioning (STP).....	62
4.2.2 Unique Selling Preposition (USP)	63
4.2.3 Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat).....	64
4.2.4 Tabel Analisis SWOT (Motif Batik Ikon Kabupaten Ngawi)	65
4.2.5 Keyword.....	66
4.2.6 Deskripsi Konsep	67
4.3 Perancangan Karya.....	69
4.3.1 Perancangan Kreatif.....	70
4.3.2 Perancangan Media	73
4.3.3 Perencanaan Karya.....	76
4.4 Biaya Produksi	86
4.5 Implementasi Desain.....	86
4.5.1 Media Utama.....	87
4.2.2 Media Pendukung	85
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98
BIODATA PENELITI	104