



**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PT. SALAM
PACIFIC INDONESIA LINES BERBASIS BUDAYA GUNA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Tugas Akhir

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA

stikom
SURABAYA

Oleh:

MUHAMAD ARIF

12420100082