DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR MOTO v

LEMBAR PERSEMBAHAN vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Batasan Masalah 4

1.4 Tujuan 4

1.5 Manfaat Perancangan 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6

2.1 Penelitian Terdahulu 6

2.2 Desain Komunikasi Visual 7

2.3 Warna 8

2.4 Tipografi 14

2.5 Layout 16

2.6 Profil Perusahaan 20

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

2.7 Media Promosi 22

2.8 Jenis-Jenis Media Promosi 23

2.8.1 *About The line* 23

2.8.2 *Below The line* 25

2.8.3 *Ambient/Alternatif Media* 28

2.9 *Brand* 28

2.10 *Brand Awarenes* 30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 32

3.1 Metodologin Penelitian 32

3.2 Tempat Penelitian 33

3.3 Teknik Pengumpulan Data 33

3.3 Teknik Analisa Data 35

BAB IV PERANCANGAN DAN KONSEP 38

4.1 Hasil dan Analisa Data 38

4.2 Segmentasi, Targeting dan Positioning 40

4.3 Studi Kompetitor 41

4.4 *Unique Selling Proposition* 45

4.5 *Keyword* 45

4.6 Deskripsi Perancangan 47

4.7 Konsep Perancangan 48

4.8 Perencanaan Kreatif 49

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

4.8.1 Tujuan Kreatif 49

4.8.2 Strategi Kreatif 49

4.9 Perencanaan Media 51

4.9.1 Tujuan Media 53

4.9.2 Strategi Media 54

4.10 Implementasi Karya..... 60

BAB V PENUTUP 68

5.1 Kesimpulan 68

5.2 Saran 69

DAFTAR PUSTAKA 70

BIODATA PENELITI 71

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Perancangan Komunikasi Visual Perumahan Villa Esperanza 7

Gambar 2.2 Studi Warna 14

Gambar 2.3.1 Contoh Iklan Media Cetak Majalah 25

Gambar 2.3.2 Contoh Brosur IKEA 27

Gambar 2.3.3 Contoh Iklan *Ambient Media* 28

Gambar 2.4 Piramida Awareness 31

Gambar 3.1 Skema Model Analisis Interaktif 35

Gambar 4.1 Website Meratus 43

Gambar 4.2 Keyword 46

Gambar 4.3 Alur Perancangan 48

Gambar 4.4 *Font* Steinem Neris 52

Gambar 4.5 Pilihan Warna *Progressive* 51

Gambar 4.6 Sketsa Brosur Terpilih 55

Gambar 4.7 Sketsa X-banner Terpilih 56

Gambar 4.8 Sketsa Booth Terpilih 57

Gambar 4.9 Sketsa Kartu Nama Terpilih 58

Gambar 4.10 Sketsa *Merchandise* Terpilih 58

Gambar 4.11 Sketsa Iklan Majalah Terpilih 59

Gambar 4.12 Implementasi Desain Brosur 60

Gambar 4.13 Implementasi Desain X-banner 62

Gambar 4.14 Implementasi Desain Booth 63

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gambar 4.15 Implementasi Desain Kartu Nama 64

Gambar 4.16 Implementasi Desain *Id Card* 65

Gambar 4.17 Implementasi *Merchandise* 66

Gambar 4.18 Implementasi Desain Majalah 67

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA