BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian

Pada perancangan ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian, Metode penelitian kualitatif adalah metode untuk menyelidiki objek yang tidak dapat diukur dengan angka-angka ataupun ukuran lain yang bersifat eksak. Penelitian kualitatif juga bisa diartikan sebagai riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif. Penelitian kualitatif jauh lebih subyektif dari pada penelitian atau survei kuantitatif dan menggunakan metode sangat berbeda dari mengumpulkan informasi, terutama individu, dalam menggunakan wawancara secara mendalam dan grup fokus.

Bogdan dan Taylor (1975) dalam buku Moleong (2004: 3) mengemukakan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Tujuan utama penelitian kualitatif adalah untuk memahami *(to understand)* fenomena atau gejala sosial dengan lebih menitik beratkan pada gambaran yang lengkap tentang fenomena yang dikaji dari pada memerincinya menjadi variabel-variabel yang saling terkait. Harapannya ialah diperoleh pemahaman yang mendalam tentang fenomena untuk selanjutnya dihasilkan sebuah teori. Karena tujuannya berbeda dengan penelitian kuantitatif, maka prosedur perolehan data dan jenis penelitian kualitatif juga berbeda.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

3.2 Tempat Penelitian

Tempat penelitian menentukan sekali dalam memperoleh informasi untuk menyampaikan kebenaran dari suatu penelitian, karena tempat merupakan instrumen pokok dalam suatu penelitian kualitatif. Tempat penelitian yang akan peneliti gunakan adalah e*vent Job Fair* dan perusahaan PT. Salam Pacific Indonesia Lines di Jl. Karet No 104, Surabaya.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan pada perancangan ini yaitu dengan cara sebagai berikut :

3.3.1 Observasi

Kegiatan observasi meliputi pencatatan scara sistematis atas kejadian, perilaku, obyek yang dilihat dan hal-hal lain yang diperlukan untuk mendukung penelitian yang sedang dilakukan. Salah satu peran pokok dalam melakukan observasi ialah menemukan interaksi yang kompleks dengan latar belakang social yang alami (Sarwono, 2007:100).

Pada metode ini, penulis melakukan pencatatan atau survey ke lapangan secara langsung kepada PT. Salam Pacific Indonesia Lines, mencari informasi dan mengamati situasi dari perusahaan.

3.3.2 Wawancara

Wawancara lisan adalah sebuah dialog yang dilakukan pewawancara (interviewer) untuk memperoleh informasi dari terwawancara (interviewer) (Arikunto, 2002:132). Agar penulis mendapatkan data atau informasi yang tepat

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

tentang perusahaan atau informasi yang dibutuhkan, maka pada survey ini penulis mengadakan wawancara. Wawancara dilakukan dengan tidak terstruktur, dijawab dengan lebih bersifat non formal. Pada metode ini penulis melakukan wawancara langsung kepada Nike Hardyanti selaku *Human Resources Developmen*t PT. Salam Pacific Indonesia Lines.

3.3.2 Dokumentasi

Dokumentasi ini dilakukan dengan cara mendokumentasikan display booth sebelumnya berupa foto, arsip, dan seluruh gambar-gambar objek penelitian serta bahan-bahan tertulis yang berhubungan dengan masalah perancangan media komunikasi visual yang nantinya akan dicatat. Dokumentasi ini penting untuk memperdalam data penelitian.

3.3.2 Diskusi

Metode ini dilaksanakan melalui diskusi kelompok untuk memperoleh data dan informasi mengenai media komunikasi visual PT. Salam Pacific Indonesia Lines. Diskusi dilakukan dengan Nike Hardyanti selaku *Human Resources Developmen*t PT. Salam Pacific Indonesia Lines, dilakukan forum diskusi ini dengan tujuan untuk menciptakan *brainstorming* dalam pembahasannya.

3.3.2 Studi Pustaka

Metode ini menggunakan literatur untuk data komparatif dalam menunjang semua data yang diperoleh dari berbagai sumber kepustakaan untuk memperoleh teori-teori dan mempelajari peraturan yang berhubungan dengan penulisan ini dan menunjabng keabsahan data yang diperoleh di lapangan (Moleong, 2001:113). Studi kepustakaan dilakukan dengan cara mencari referensi dalam pustaka yang

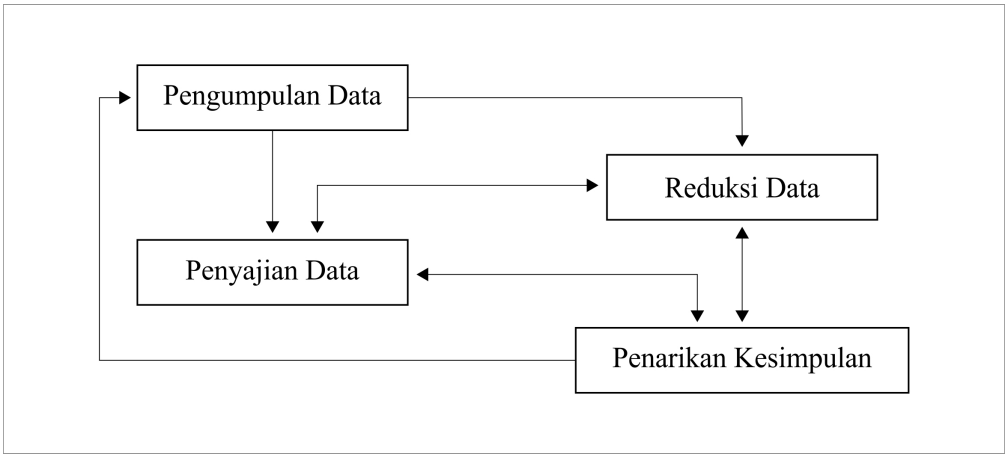
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

berkaitan dengan objek penelitian. Studi pustaka ini penting untuk mendukung data penelitian yang akan diimplementasikan kedalam perancangan media komunikasi visual.

Sesuai dengan teori diatas, penulis mencari data menggunakan literatur yang meliputi desain komunikasi visual yaitu meliputi buku-buku, kamus dan internet yang memberikan informasi tentang desain komunikasi visual, branding, dan media promosi untuk mendukung perancangan media komunikasi visual PT. Salam Pacific Indonesia Lines.

3.4 Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja yang disarankan oleh data (Ismawati, 2009: 19)- Dalam penelitian dengan menggunakan metode kualitatif, analisis data dilakukan sejak awal penelitian dan selama proses penelitian itu berlangsung. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, serta dokumentasi. Setelah itu data diolah secara sistematis. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis interaktif (Miles & Huberman,1984: 15).



Gambar 3.1 Skema Model Analisis Interaktif
Sumber : Miles dan Humberman

Gambar 3.4 merupakan tahapan dalam menganalisa data dengan menggunakan model analisis interaktif :

1. Pengumpulan data

   Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dokumentasi serta kepustakaan. Data kemudian disusun secara sistematis.

2. Reduksi data

   Setelah data diperoleh, dilakukanlah reduksi data. Fungsi dari reduksi data ini adalah untuk memilih data yang relevan, memfokuskan data yang mengarah kepada pemecahan masalah dan mengkelompokkan data yang benar-benar dibutuhkan untuk proses perancangan. Hasil dari reduksi data ini berupa data yang lebih relevan dengan permasalahan dan memudahkan untuk menarik kesimpulan.

3. Penyajian data

   Data yang sudah melalui proses reduksi data kemudian akan disajikan dalam bentuk tulisan atau kata-kata, gambar, grafik dan tabel. Tujuan dalam

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

penyajian data ini adalah untuk menggabungkan informasi yang telah diperoleh sehingga dapat menggambarkan keadaan yang terjadi. Penyajian data juga akan memudahkan penguasaan informasi dari hasil penelitian, serta menghindari adanya pemikiran serta pengambilan keputusan secara subjektif.

4. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan dapat dilakukan selama proses penelitian berlangsung. Seperti halnya proses reduksi data, setelah memperoleh data yang cukup memadai maka selanjutnya dapat diarnbil kesitnpulan sementara, dan setelah data benar-benar lengkap maka diambil kesimpulan akhir.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA