

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

- Eiseman, L. (2000). *Pantone guide to communicating with color*. Cincinnati: North Light Books.
- Holtzschue, M. 2000. *Understanding color*. San Fransisco: Clarett Publisher.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT. Index.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Lance, S., & Well, J. 2006. *The Little Blue Book Of Advertising*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Landa, R. 2006. *Designing Brand Experiences*. New York: Thomson Delmar Learning.
- Morissan, M. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, L. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moriarty, S. d. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ruslan, R. 2004. *Metode Penelitian Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sanvono, J., & Lubis, H. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Supriyono, R. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Travis, D. 2000. *Emotional Branding*. California: Prima Venture

Sumber Jurnal :

- Achmad Syaiful Amirudin. Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Perumahan Vila Esperanza Di Semarang

Sumber Internet

www.spil.co.id