

ABSTRAK

Tujuan dari perancangan iklan TVC perumahan Cerme Square Residence adalah untuk meningkatkan kesadaran dan memudahkan masyarakat untuk melakukan kebutuhannya. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif yang akan melakukan wawancara, observasi, dokumentasi, dan literasi untuk merumuskan konsep iklan TVC. Analisis data menggunakan beberapa tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Setelah data dianalisis, ditemukan konsep desain atau keyword dari perancangan iklan TVC yaitu “*Lives*”. Deskripsi dari “*Lives*” adalah adanya sebuah kehidupan pada kawasan Cerme Square Residence. Konsep “*Lives*” ini muncul dikarenakan media promosi yang sebelumnya belum mempunyai konsep atau tidak memiliki keseragaman konsep yang menyebabkan tingkat *awareness* menjadi rendah. Konsep “*Lives*” bertujuan untuk mewujudkan sebuah kawasan yang memiliki kehidupan, aktivitas, dan kegiatan. Artinya, konsep “*Lives*” diharapkan menjadi sebuah kawasan Cerme Square Residence yang memudahkan masyarakat untuk melakukan aktivitasnya. Yang berarti dengan adanya kawasan Cerme Square Residence masyarakat sekitar Cerme tidak lagi harus pergi jauh ke pusat Kabupaten Gresik. Untuk itu konsep “*Lives*” memberikan suatu gambaran tentang kemudahan yang didapatkan masyarakat sekitar Cerme dan membantu meningkatkan *brand awareness*.

Kata Kunci : Animasi 3D, Perumahan, Cerme Square Residence

