

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perumahan Cerme Square Residence merupakan sebuah hunian yang terletak di daerah desa Cerme, Kabupaten Gresik. Cerme Square Residence di bangun oleh developer PT. Sukses Kreasi Bersama, yang diunggulkan dari perumahan tersebut ialah menciptakan sebuah kawasan yang lengkap seperti tempat pertokoan, komersial, supermarket, dan hunian. Permasalahan yang didapati adalah perumahan Cerme Square Residence tersebut telah melakukan promosi dengan media-media yang digunakan, hanya saja promosi yang dilakukannya kurang kuat berdampak pada Cerme Square Residence. Berangkat dari permasalahan tersebut tujuan dari penelitian ini untuk merancang iklan TVC perumahan Cerme Square Residence dengan teknik animasi 3D sebagai upaya menciptakan *Brand Awareness*.

Kawasan Cerme merupakan daerah yang dianggap sebagai daerah pedesaan dan letaknya jauh dari pusat manapun. Maka dari itu perumahan Cerme Square Residence menawarkan sebuah kawasan yang dapat memenuhi keinginan masyarakat sekitar, tetapi juga bisa membuat orang di luar kawasan cerme pun tertarik untuk datang ataupun membeli salah satu hunian tersebut.

Sebelumnya perumahan Cerme Square Residence menggunakan media-media promosi untuk memperkenalkan lebih luas kepada masyarakat bahwasannya

di daerah Cerme memiliki tempat yang potensial, hanya saja apa yang diharapkan oleh pihak Cerme Square Residence kurang terpenuhi. Di dalam media promosi ini salah satu yang di gunakan adalah media TVC, menggunakan TVC mungkin akan lebih membantu untuk mempromosikan Cerme Square Residence karena yang dijangkau lebih luas. Video TVC tersebut akan di beritakan melalui TV lokal.

Dalam perancangan iklan TVC Cerme Square Residence, akan menggunakan teknik animasi 3D. animasi 3D adalah animasi yang berwujud 3 dimensi. Meskipun bukan wujud 3D yang sebenarnya, yaitu bukan sebuah objek 3D yang dapat anda sentuh dan rasakan wujud fisiknya, namun dalam wujud 3D dalam layar kaca 2D (media layar TV, bioskop, komputer, proyektor, dan media sejenisnya). (Aditya 2009: 14)

Keunggulan dari menggunakan animasi 3D adalah video tersebut terlihat sangat real dengan aslinya, dan hasil yang diberikan lebih menarik. Mulai dari material – material yang digunakan, *texture*, efek – efek cahaya buatan, dan yang lainnya.

Cerme Square Residence mengedepankan kenyamanan, lingkungan yang ramah, dan konsep *green living*. Hunian merupakan salah satu kebutuhan pokok setiap manusia, hunian pun di jaman modern ini memerlukan perhatian khusus, mulai dari lokasi, kualitas bangunan, dan nilai yang diangkat. Karena hunian tidak lagi hanya sekedar rumah, namun merupakan salah satu aset investasi anda di masa depan, hunian pun dapat mencerminkan nilai – nilai yang dianut penghuninya. (www.cerme-square-residence.com)

Didalam Cerme Square Residence akan menghadirkan sebuah kawasan untuk memenuhi apa yang diinginkan oleh masyarakat, terutama bagi masyarakat cerme, selain di bangun hunian, Cerme Square Residence juga bakal di bangun sebuah rumah toko/pertokoan dengan gaya *modern*, serta akan memiliki sebuah tempat hiburan bagi keluarga seperti di buatnya danau buatan. Danau buatan tersebut tidak hanya sekedar danau, tetapi akan ada tempat permainannya, dan juga bakal ada seperti gazebo untuk bersantai.

Dalam hal ini perumahan Cerme Square Residence sangat membutuhkan sebuah media promosi, dikarenakan banyak orang yang tidak mengetahui tempat tersebut, hanya sedikit orang yang mengetahui tentang cerme itupun tempat tersebut dianggap sangat desa, terkenal akan banjirnya. Michael Ray (2010: 16), mendefinisikan promosi sebagai koordinasi dari seluruh upaya yang dimulai pihak penjual untuk membangun berbagai saluran informasi dan persuasi untuk menjual barang dan jasa atau memperkenalkan suatu gagasan.

Perumahan Cerme Square Residence merupakan perumahan baru, dan saat ini sedang melakukan tahap promosi, untuk meningkatkan hasil penjualan dan juga proses pembangunan. Sejauh ini langkah yang dilakukan untuk promosi hanya dari mulut ke mulut. Menurut Virgiola (2011: 14) dalam strategi pemasaran, informasi adalah satu hal yang sangat penting. Informasi dalam hal ini adalah memberitahukan tentang produk yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan dan menempatkannya di benak konsumen.

Target dari perumahan Cerme Square Residence adalah para pekerja yang bekerja di perusahaan – perusahaan ataupun pabrik yang tidak terlalu jauh dari

kawasan perumahan Cerme Square Residence, tetapi bisa juga untuk umum. Oleh karenanya, cara atau strategi yang digunakan oleh Cerme Square Residence untuk melakukan promosi yang mampu menguasai konsumen terhadap daya minat pada produk Cerme Square Residence. Seperti pernyataan dari Travis (2000: 38) perusahaan memerlukan upaya untuk merancang sebuah media promosi yang akan membuat konsumen *aware* sehingga merek tersebut menjadi pertimbangan konsumen saat membeli produk.

Pada perancangan iklan TVC perumahan Cerme Square Residence akan diarahkan menuju ke kesadaran masyarakat untuk dari *unware* menuju ke *aware* terhadap perumahan Cerme Square Residence. Bisa dibayangkan bahwa perumahan Cerme Square Residence memberikan apa yang dibutuhkan bagi masyarakat sekitar dan semoga apa yang telah diberikan oleh Cerme Square Residence terbalaskan dengan mengenal apalagi hingga banyak membeli produknya.

Dalam hal ini *brand awareness* adalah kekuatan dari kehadiran brand dalam benak pelanggan/pengguna. Menjadi sangat penting bagi suatu produk, karena kesanggupan seorang pembeli untuk mengenali atau mengingat kembali bahwa suatu merek merupakan bagian dari kategori atau produk tertentu. Menurut Kotler (2006:268) adalah kemampuan pembeli potensial untuk mengenal dan mengingat semua *brand* adalah sebuah bagian dari sebuah kategori produk tertentu. Peran penting *brand awareness* ini akan memicu terciptanya suatu nilai bagi suatu merek. Dari perancangan TVC dan media promosi ini harapannya sebagai upaya untuk meningkatkan kesadaran konsumen dari awal pengenalan sebuah merek ke tingkat

kesadaran merek. Sehingga nilai merek akan mengalami tingkatan di benak konsumen didasari dengan seiring meningkatnya penjualan pada produk.

Pada perancangan TVC dan media promosi perumahan Cerme Square Residence peneliti ingin meningkatkan *brand awareness* dari nama Cerme Square Residence. Karena banyak masyarakat bila mendengar nama Cerme Square Residence yang muncul di pikiran adalah daerah tersebut sangat jauh, dan daerah pedesaan. Maka dari ini peneliti mengangkat nama Cerme Square Residence yang bermula dari *unware* beralih *aware*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan urain tersebut, maka rumusan masalah permasalahannya yaitu, “bagaimana merancang iklan TVC perumahan Cerme Square Residence dengan teknik animasi 3D sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*”.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan dari rumusan masalah diatas maka batasan masalah yang akan dibahas dalam perancangan ini adalah :

- a. Media Utama yang digunakan meliputi : TVC.
- b. Media Pendukung : *Stationary set, banner, sosial media.*
- c. Perancangan Iklan TVC hanya menggunakan TV lokal.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui perancangan media promosi perumahan Cerme Square Residence dengan teknik animasi 3D sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*.
- b. Perancangan TVC dapat ditayangkan di media TV lokal.

1.5 Manfaat

Manfaat dari perancangan tugas akhir ini terbagi menjadi dua aspek yaitu aspek teoritis dan aspek praktis, yang dijelaskan sebagai berikut :

1.5.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis, sekurang – kurangnya dapat berguna sebagai bahan referensi sumbangan pemikiran bagi dunia pendidikan sehingga dapat memperkaya dan menambah wawasan untuk penelitian selanjutnya, khususnya yang terkait dengan perancangan media komunikasi visual guna meningkatkan *brand awareness*.

1.5.2 Manfaat Praktis

- a. Dapat memberikan manfaat yang berguna bagi perumahan Cerme Square Residence untuk mendukung promosi produk dari perumahan Cerme Square Residence dalam mendapatkan minat pelanggan.

- b. Masyarakat Cerme Kabupaten Gresik dan sekitar dapat mengenal perumahan Cerme Square Residence.

