

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil dan implementasi karya yang telah dibahas di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Konsep untuk perancangan iklan TVC perumahan Cerme Square Residence adalah “*Lives*”. Arti dari kata “*Lives*” adalah kehidupan, kehidupan dalam pembahasan ini adalah adanya sebuah kehidupan yang akan terjadi di kawasan Cerme Square Residence.
2. Konsep “*Lives*” mempunyai tujuan kreatif untuk memngenalkan kawasan Cerme Square Residence ataupun memberikan kesadaran kepada masyarakat Cerme. Dan juga memberikan kemudahan untuk melakukan kegiatan maupun aktivitas pada kawasan Cerme Square Residence.
3. Iklan animasi 3D yang telah dirancang sesuai dengan konsep ”*Lives*” akan diimplementasikan ke dalam media TVC dan juga Sosial Media *YouTube* yang sesuai dengan target dan segmentasi.

5.2 Saran

Perancangan iklan TVC perumahan Cerme Square Residence ini adalah untuk menghasilkan iklan TVC berbasis animasi 3D melalui TVC, Sosial Media. Oleh karena itu, hasil dari perancangan ini dapat dikembangkan dan dipublikasikan dengan melalui media promosi Cerme Square Residence lainnya.