

ABSTRAK

Surabaya sebagai ibukota provinsi Jawa Timur menjadikan Surabaya sebagai pusat kegiatan bisnis, pendidikan, industri, dan perdagangan. Banyak orang dari luar Surabaya seperti Madura, Madiun, Kertosono, Kediri, Gresik, Blitar, Ponorogo, dan lain sebagainya yang mencari peruntungan di kota Surabaya misalnya dengan berjualan makanan. Jadilah kota Surabaya memiliki aneka kuliner yang beragam. Sayangnya, dampak globalisasi yang bersifat negatif seperti runtuhnya institusi sosial dan pudarnya budaya lokal. Tradisi dan budaya lokal dapat menjadi punah dengan perlahan-lahan karena ditinggalkan oleh masyarakatnya sendiri. Hal itu tentu juga berlaku bagi kuliner khas Indonesia yang merupakan bagian dari budaya lokal. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menciptakan buku komik kuliner Surabaya sebagai upaya melestarikan kuliner tradisional. Perancangan buku komik ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif, yaitu dengan wawancara, observasi, studi dokumentasi, studi literatur, dan studi eksisting yang sangat penting untuk menentukan perancangan konsep penelitian. Dari hasil analisis data tersebut, maka tema perancangan konsep yang diperoleh adalah *Friendly*. Konsep tersebut digunakan untuk sebagian besar dari tema perancangan buku komik ini, baik dari karakter, alur cerita, warna yang dipilih dan lain sebagainya. Upaya untuk menarik minat remaja dalam membaca buku komik ini salah satunya dengan menggunakan komik fullcolour yang lebih menarik dari buku komik kuliner yang sudah ada, menggunakan gaya gambar manga yang sudah akrab dikalangan remaja dengan harapan media buku komik ini dapat menjadi salah satu media yang dapat melestarikan kuliner tradisional dan menarik minat remaja terhadap budaya lokal.

Kata Kunci: Buku, Komik, Kuliner, Surabaya, Kuliner Tradisional