

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil dan implementasi karya yang telah dibahas di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Konsep untuk perancangan *brand identity* Museum Loka Jala Crana Surabaya bermula dari pemilihan kata kunci yaitu, “*Enchant*”. Arti kata dari “*Enchant*” adalah mengagumkan, maksud dari mengagumkan disini adalah mengagumkannya atas temuan yang ada di Museum Loka Jala Crana Surabaya. Konsep “*Enchanting Discovery*” bertujuan untuk menunjukkan bahwa koleksi atau bisa dikatakan temuan yang ada di Museum Loka Jala Crana Surabaya sangat mengagumkan.
2. Konsep “*Enchanting Discovery*” diimplementasikan kedalam *brand identity* dan kemudian diaplikasikan melalui media *stationary set*, brosur, poster, *signage* dan *wayfinding*, *xbanner*, *billboard*, kaos dan sticker.
3. Mengenalkan laboratorium pendidikan dengan sasaran Disdakmen mulai dari Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah Atas di kota Surabaya.
4. *Brand identity* bersifat jangka panjang. Sehingga dengan membangun identitas brand yang sesuai akan mempermudah pengenalan museum di masa depan.

5.2 Saran

Perancangan *brand identity* Museum Loka Jala Crana Surabaya akan didukung dengan berbagai media promosi seperti, *stationary set*, brosur, poster, *signage* dan *wayfinding*, *xbanner*, *billboard*, kaos dan sticker, semuanya terangkum dalam *graphic standard manual*. Oleh karena itu, kedepannya dari hasil rancangan ini dapat diterapkan untuk mengenalkan Museum Loka Jala Crana Surabaya sebagai laboratorium pendidikan bagi masyarakat.

