

Daftar Pustaka

Sumber Buku

- Agustrijanto. 2001. *Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Alwi, Hasan. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*: Jakarta Balai Pustaka.
- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Dramaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna; Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Press.
- Gibson, David. 2009. *The Wayfinding Handbook*. New York: Princeton Architectural Press.
- Kardinata, Hanny. 2015. *Desain Grafis Indonesia Dalam Pusaran Dunia*. Jakarta: DGI Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kusrianto, Adi. 2011. *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Alex Media Komputindo
- Mles, B.B., dan A.M.Huberman. 1992. *Analisa Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moenir, H.A.S. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rustan, Suriyanto. 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sandjaja, B dan Albertus Heriyanto. 2006. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Dasar*. Yogyakarta: Jala Sutra

Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Buku Desain Komunikasi Visual (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suyanto, Asep Herman. 2009. *Step by Step Web Design: theory and practices*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual: Metode Analisis Tanda dan Makna pada Karya Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity : An Essential Guide For The Whole Branding Team*. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

Angela, Fransisca. 2015. *Analisis Pembentukan Brand Identity Indoestri Makerspace*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara

Diani, Zefania. 2014. *Perancangan Ulang Identitas Visual Planetarium Observatorium Jakarta*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara

Hidayati, Nurul. 2014. *Perancangan Corporate Identity Taman Wisata Paggora sebagai Upaya Meningkatkan Brand Loyalty*. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya

Website

<http://dgi.or.id> (diakses pada tanggal 22 April 2016).

<http://dgi-indonesia.com> (diakses pada tanggal 22 April 2016).

<http://langitselatan.com/> (diakses pada tanggal 19 Mei 2016).

<http://tamanpintar.com/> (diakses pada tanggal 28 Juni 2016).

<http://planetarium.jakarta.go.id/> (diakses pada tanggal 28 Juni 2016).

<http://kbbi.web.id> (diakses tanggal 3 Juli 2016).

<http://www.oxforddictionaries.com> (diakses 3 Juli 2016).