



**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* MUSEUM LOKA JALA
CRANA SURABAYA BERBASIS SEJARAH DAN SAINS
SEBAGAI UPAYA PENGENALAN LABORATORIUM
PENDIDIKAN BAGI MASYARAKAT**

TUGAS AKHIR

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

Oleh:

MUHAMMAD TUHMADU UQBA

12420100060

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA

2016