

## ABSTRAK

Tujuan perancangan *brand identity* Museum Loka Jala Crana Surabaya adalah untuk mengenalkan laboratorium pendidikan bagi masyarakat. Perancangan dalam penelitian tugas akhir ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif, yaitu dengan wawancara, observasi, dokumentasi dan studi eksistensi yang sangat penting untuk menentukan perancangan konsep penelitian. Dari hasil analisis data tersebut, maka perancangan konsep yang diperoleh adalah *enchant*. Pada tahap berikutnya kata *discover* dipilih untuk menjadi disandingkan dengan kata *enchant*. *Enchanting Discovery* jika diterjemahkan kedalam bahasa Indonesia berarti penemuan mengagumkan yang kemudian dipilih menjadi konsep. Mengagumkan merupakan penggambaran rasa penasaran pelajar atas apa yang telah mereka temukan selama menggali sejarah di Museum Loka Jala Crana Surabaya. Kemudian, menjadi strategi untuk mengenalkan Museum Loka Jala Crana Surabaya sebagai laboratorium pendidikan. Salah satunya adalah dengan mengedukasi, menggali kisah heroik, menguatkan, dan meningkatkan efektifitas media promosi ke sekolah. Dengan begitu diharapkan dapat mendukung adanya perancangan *brand identity* dapat mengenalkan Museum Loka Jala Crana Surabaya sebagai laboratorium pendidikan.

**Kata Kunci :** *Brand Identity, Museum Loka Jala Crana Surabaya, Sejarah dan Sains, Laboratorium Pendidikan.*

stikom  
SURABAYA