

## ABSTRAK

Logo dan Media Promosi merupakan suatu hal yang sangat penting dalam dunia *advertising*, dengan adanya Logo maka sebuah lembaga dapat di kenal dan di kenal oleh para khalayak, oleh sebab itu logo sangatlah penting. Dalam membantu mewujudkan awareness yang ingin dituj oleh suatu lembaga maka media promosi adalah cara terbaik untuk memperkenalkan lembaga tersebut pada khalayak. Permasalahan yang ada pada *Cristo Rei* adalah tidak adanya Logo yang dapat membedakan tempat wisata ini dengan tempat lain, dan kurangnya media promosi yang mumpuni untuk mengangkat awareness dari *Cristo Rei Dili*.

*Cristo Rei* adalah sebuah patung yang terletak diatas bukit yang bernama *Fatukama*. *Fatukama* sendiri dinamai karena memiliki cerita yang memang benar adanya dan terjadi. Jaman dahulu ada dua suku yang sering bertantangan dengan menggunakan anak panah sebagai senjata utama kedua belah pihak untuk membasmi musuh masing-masing. Sayangnya dengan sejarah yang dimiliki oleh tempat ini belum bisa membuat tempat ini terkenal di mata para wisatawan yang menjalajahi tempat-tempat wisata di muka bumi ini. Dengan ini peneliti membuat perancangan logo dan media promosi guna mendobrak popularitas di mata para wisatawan.

Adapula metode yang digunakan oleh peneliti dalam merancang logo dan media promosi *Cristo Rei* yaitu menggunakan pengumpulan data secara kualitatif yaitu dengan wawancara, observasi, dokumentasi, studi kompetitor, dan creative brief yang sangat penting dalam perancangan konsep penelitian. Dari semua hasil analisis data tersebut maka konsep yang di dapat adalah *Integrity*. *Integrity* di dapat berdasarkan hasil keyword yang di dapat dan artinya mutu, sifat dan kemampuan yang memancarkan kewibawaan, dan kejujuran persis seperti yang di tonjolkan *Cristo Rei* yaitu patung Yesus. Perlu adanya upaya perancangan untuk meningkatkan brand awareness dari *Cristo Rei* yaitu dengan logo dan media promosi. Dengan adanya logo maka para calon wisatawan bisa membedakan *Cristo Rei* dengan tempat wisata lainnya.

**Kata Kunci:** *Brand Awareness, Cristo Rei, Berbasis Religi, Wisata Kota Dili, Integrity.*