



**PERANCANGAN LOGO DAN MEDIA PROMOSI CRISTO REI  
BERBASIS RELIGI UNTUK MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS WISATA KOTA DILI**

**TUGAS AKHIR**

**Program Studi  
S1 Desain Komunikasi Visual**

**INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA**  
**stikom**  
**SURABAYA**

**Oleh :**

**JOSE DA COSTA LOBO BAPTISTA**

**12420100046**

---

---

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA  
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA  
2016**