

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan	8
1.5 ManfaatPerancangan	8
1.5.1 ManfaatTeoritis.....	8
1.5.2 ManfaatPraktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 StudiTerdahulu	10
2.2Cristo Rei	11
2.2.1LetakGeografis.....	12
2.2.2KegiatanRohani.....	13
2.3Pariwisata	15
2.3.1WisataSejarah	16
2.4TipedanJenis Logo	16
2.4.1Logo	17
2.4.2 TahapanPembuatan Logo.....	21
2.5 Desain.....	22
2.5.1 Unsur-unsurDesain	23
2.6Brand Awareness	32
2.7Citra.....	34

2.7.1	Jenis-jenis Citra.....	34
2.7.2	Proses Pembuatan Citra	35
2.8	Media Promosi	37
2.8.1	Jenis-Jenis Media	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Lokasi Penelitian.....	43
3.2	Jenis Penelitian.....	43
3.3	Fokus Penelitian	44
3.4	Perancangan Penelitian	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
3.7	Studi Kompetitor.....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....		49
4.1	Hasil dan Analisa Data.....	49
4.2	Hasil Brainstorming	55
4.3	Client Brief.....	56
4.4	Studi Kompetitor.....	57
4.5	Keyword.....	59
4.6	Deskripsi Konsep	61
4.7	Program Kreatif.....	67
4.7.1	Strategi Komunikasi.....	67
4.8	Perancangan Karya.....	68
4.9	Strategi Media	80
4.10	Implementasi Desain	85
4.11	Graphic Standard Manual	86
4.12	Media Pendukung	94
BAB V PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105
BIODATA	120



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Cristo Rei.....	1
Gambar 2.1Cristo Rei.....	12
Gambar 2.2Anak Tangga Menuju Cristo Rei	13
Gambar 2.3 Halaman Tempat Perayaan Ekaristi Cristo Rei.....	14
Gambar 2.4Warna	28
Gambar 2.5 Dimensi Warna.....	30
Gambar 2.6 Dimensi Warna.....	31
Gambar 2.7Piramida <i>Brand Awareness</i>	33
Gambar 4.1 Cristo Rei.....	53
Gambar 4.2 Brainstorming.....	56
Gambar 4.3 O Cristo Redentor Brazil	57
Gambar 4.4 Keyword	60
Gambar 4.5 Bagan Konsep Perencanaan	62
Gambar 4.6 Font Terpilih.....	65
Gambar 4.7 Font Terpilih.....	66
Gambar 4.8 Warna Integrity	66
Gambar 4.9Warna Terpilih	67
Gambar 4.10Pantai	69
Gambar 4.11Bukit Fatukama	70
Gambar 4.12Bunga Ekaliptus	70
Gambar 4.13Patung Cristo Rei	71
Gambar 4.14 Bentuk Dasar	72
Gambar 4.15 Sketsa Elemen Patung	73
Gambar 4.16Sketsa Elemen Pantai	73
Gambar 4.17Sketsa Elemen Bukit	74
Gambar 4.18Sketsa Bunga Ekaliptus	74
Gambar 4.19Visualisasi Bentuk Logo	75
Gambar 4.20Visualisasi Bentuk Logo	76
Gambar 4. Visualisasi Bentuk Logo	76
Gambar 4.22Visualisasi Bentuk Logo	77
Gambar 4.23Visualisasi Bentuk Logo	77
Gambar 4.24Sketsa Alternatif Logo	78
Gambar 4.25Logo Terpilih Cristo Rei	79
Gambar 4.26Sketsa Iklan Majalah	81
Gambar 4.27Sketsa Iklan Poster	82
Gambar 4.28 Sketsa Merchandise.....	82
Gambar 4.29 Sketsa Brosur Depan Belakang.....	83
Gambar 4.30 Sketsa Banner	84
Gambar 4.31 Logo Terpilih Cristo Rei	85
Gambar 4.32 Gambar Makna Logo	86
Gambar 4.33Logo Grid System	87
Gambar 4.34Logo Standard	88
Gambar 4.35Korporat Tipografi	89

Gambar 4.36Korporat Tipografi	90
Gambar 4.37Konfigurasi Logo	91
Gambar 4.38Logo Positif Negatif	92
Gambar 4.39Incorrect Logo	93
Gambar 4.40Minimum Area	93
Gambar 4.41Implementasi Gantungan Kunci.....	94
Gambar 4.42 Implementasi Kaos Putih dan Hitam.....	95
Gambar 4.43Implementasi Mug	96
Gambar 4.44Implementasi Desain Poster	97
Gambar 4.45Implementasi Iklan Majalah.....	98
Gambar 4.46Implementasi Desain Banner	98
Gambar 4.47Implementasi Desain Brosur	99



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Kunjungan 2010-2012	4
Tabel 1.2 Tabel Kunjungan 2013.....	5
Tabel 2.2 Tabel Piramida Brand Awareness.....	6



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Form kolkokium 1.....	105
LAMPIRAN 2 Form Revisi 1	106
LAMPIRAN 3 Form Revisi 2	107
LAMPIRAN 4 Form Revisi 3	108
LAMPIRAN 5 Form kolokium2	119
LAMPIRAN 6 Form Revisi 1	110
LAMPIRAN 7 Form Revisi 2	111
LAMPIRAN 8 Form Revisi 3	112
LAMPIRAN 9 Form Kolokium 3.....	113
LAMPIRAN 10 Form Revisi 1	113
LAMPIRAN 11 Form Revisi 2	115
LAMPIRAN 12 Form Revisi 3	116
LAMPIRAN 13 SuratBalasan Dari MinisterioTurismo Timor-Leste.....	117
LAMPIRAN 14 FormKelayakanPameran	118
LAMPIRAN 14 FormBimbinganRevisi Dan Tata Tulis TA	119

