

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian

Tempat penelitian adalah Patung Cristo Rei yang bertempat di pusat Kota Dili (*Fatukama*) dalam merangkup suatu penelitian yang berbasis penelitian Kualitatif, tempat penelitian adalah sumber utama untuk melakukan penelitian, dan untuk mendapatkan informasi-informasi penting yang berkaitan dengan penelitian yang sedang di teliti.

3.2 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif berfokus pada pencarian data-data melalui beberapa hal penting yang bersifat langsung.

Dalam penelitian ini diperlukan data dan informasi mengenai objek yang dijadikan bahan dalam penyusunan data. Untuk mendapatkan data dan informasi tersebut perlu adanya suatu metode penelitian yang dapat dilakukan dengan penelitian ilmiah. Penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang hasil datanya bukan didapat melalui perhitungan statistik atau bentuk hitungan lainnya. Penelitian kualitatif ini dipilih karena metode penelitian kualitatif dapat memberikan rincian yang lebih kompleks mengenai fenomena yang sulit diungkapkan jika menggunakan metode penelitian kuantitatif. “Metode penelitian kualitatif

didefinisikan sebagai jenis penelitian dimana peneliti sangat tergantung terhadap informasi dari objek atau partisipan pada ruang lingkup yang luas, pertanyaan yang bersifat umum, pengumpulan data yang sebagian besar terdiri dari kata-kata partisipan,

Menurut Creswell (Bungin, 2008:46), Penelitian kualitatif merupakan suatu kegiatan (ilmiah) melalui proses; menemukan rumusan masalah, menentukan rencana penelitian, melakukan tahap-tahap penelitian, baik untuk mencari data melalui studi pustaka maupun ke lapangan, sampai menyusun sistematika hasil penelitian.

3.3 Fokus Penelitian

Fokus penelitian berfungsi untuk membangun pagar sekeliling lahan penelitian, membangun kriteria inklusif atau eksklusif dalam penelitian dan memudahkan cara kerja sehingga tidak ada tindakan yang tidak menguntungkan peneliti. Penelitian ini memiliki fokus penelitian, yaitu :

1. Mulai dari sejarah pembangunan Cristo Rei, dan pemilihan tempat pembuatan Cristo Rei, sejarah religi yang ada pada Cristo Rei, guna dijadikan sebagai patokan untuk merancang Logo dan Media Promosi untuk tempat wisata Cristo Rei.

3.4 Perancangan Penelitian

Metode perancangan terdiri dari metode observasi, wawancara, dokumentasi dan studi literatur. Melalui rencana penelitian ini peneliti bisa mendapatkan informasi

mengenai tempat yang sedang diteliti, sehingga dalam pembuatan Logo dan media Promosi dapat terkonsep dan dapat dengan sangat berguna dalam meningformasikan pesan mengenai wisata Cristo Rei secara meluas dan dengan cepat menyebar luas pada para wisatawan lokal khususnya wancanegara.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang akurat, perancangan ini menggunakan metode pengumpulan data. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Data Primer

a. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu tehnik pengumpulan data yang digunakan untuk mencari data-data yang dibutuhkan dalam pembuatan media promosi tersebut. Menurut prabowo (1996 : 47), wawancara adalah metode pengambilan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada seseorang responden melalui proses percakapan secara tatap muka, karena itu metode ini memerlukan kedekatan dengan narasumber.

Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi dan keterangan langsung dari sumber, yaitu tanya jawab kepada informan. Wawancara disini dilakukan dengan bertanya jawab secara langsung tentang lokasi, sejarah, luas, fasilitas dll. Dari beberapa data yang diperoleh melalui diskusi atau wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait baik dari pihak pemerintah ataupun pihak swasta, akan di dapatkan beberapa data seperti yang diinginkan.

b. Observasi

Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. (Sugiyono, 2013 : 145) metode pengumpulan data ini mengharuskan penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang di teliti.

Observasi merupakan langkah awal untuk menentukan permasalahan. Dalam langkah ini penulis melakukan pengamatan langsung mengenai pariwisata Cisto Rey. Hal ini dilakukan guna mengetahui bagian mana yang dapat menjadi kata kunci dalam Perancangan Logo dan media promosi.

Berdasarkan analisis yang di dapatkan melalui data dilapangan serta mencari referensi-referensi di internet maupun literasi untuk dijadikan sebagai referensi dalam pengerjaan nantinya. Dengan melakukan observasi ini penulis menjadi mengerti tentang data-data apa saja yang perlu dan tidak perlu ditampilkan dalam proses perancangan Logo dan Media Promosi Wisata tersebut.

2. Data Sekunder

Sumber data dari literatur dan secara tertulis dalam penelitian ini adalah dari buku, jurnal, kamus, dan internet. Sumber data yang didapatkan dari sumber pendukung untuk membantu mengungkapkan data yang diharapkan, sehingga akan membantu memperjelas data primer yang sudah didapat, dengan begitu peneliti bisa

lebih dengan mudah mendapatkan ide dalam perancangan Logo dan Media Promosi tempat wisata Cristo Rei.

3.6 Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan uraian mengenai permasalahan yang menjadi alasan dalam perancangan Logo dan media promosi Cristo Rei. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, dengan hasil data yang didapat dari hasil wawancara, dokumen dan hasil observasi :

a. Reduksi Data

Reduksi data adalah bentuk analisis yang memfokuskan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasi data catatan lapangan sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhir dapat diambil. Reduksi data dilakukan dengan cara menyaring data yang dapat digunakan sebagai acuan, dan membuang data yang tidak perlu.

b. Penyajian Data

Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, gambaran dalam bentuk narasi lengkap sehingga memberi kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan. Bentuk penyajian data kualitatif berupa teks naratif (berbentuk catatan lapangan), matriks, grafik, jaringan dan bagan yang disusun menggunakan bahasa yang mudah dipahami.

c. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah hasil analisis yang memberikan penjelasan dari sebuah rumusan masalah sehingga diketahui tindakan apa yang harus dilakukan. Kesimpulan ini bersifat sementara karena akan terus berkembang sejalan dengan penelitian baru dikedepannya. Maka berdasarkan hasil, akan digunakan untuk merancang logo dan media promosi Cristo Rei sesuai dengan kriteria yang ditentukan.

3.7 Studi Kompetitor

studi kompetitor yang dipilih adalah Cristo Rey Rio de Janeiro - Brazil. Studi kompetitor diperlukan untuk mendukung dalam perancangan media promosi yang dirancang untuk Cristo Rei Dili, Timor - Leste.



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA